

الهدف المالي ليس هدف الاستجابة

إعادة توجيه بوصلة العمل الإنساني من جمع الأموال
إلى صناعة الأثر.

الأموال تبدأ العمل، لكنها لا تقيس النجاح



جمع التبرعات يضمن
وجود الموارد.



لكن الاستجابة الحقيقية
تُقاس بالتغيير الفعلي في
حياة المستفيدين.

مسار التحوّل: من المورد إلى الأثر



النتيجة (Outcome)

التغير الفعلي والمستدام
في حياة المستفيد.

المخرجات (Output)

المنتج أو الخدمة
المباشرة المقدمة.

النشاط (Activity)

الإجراء الذي نقوم
بتنفيذه.

الهدف المالي (Funding Target)

الموارد التي نسعى
لجمعها.

دراسة حالة: السلة الغذائية



التغير الذي حدث

في وصول الأسر
إلى الغذاء.

الأسر التي

استلمت
المساعدة المباشرة.

توزيع سلال

غذائية.

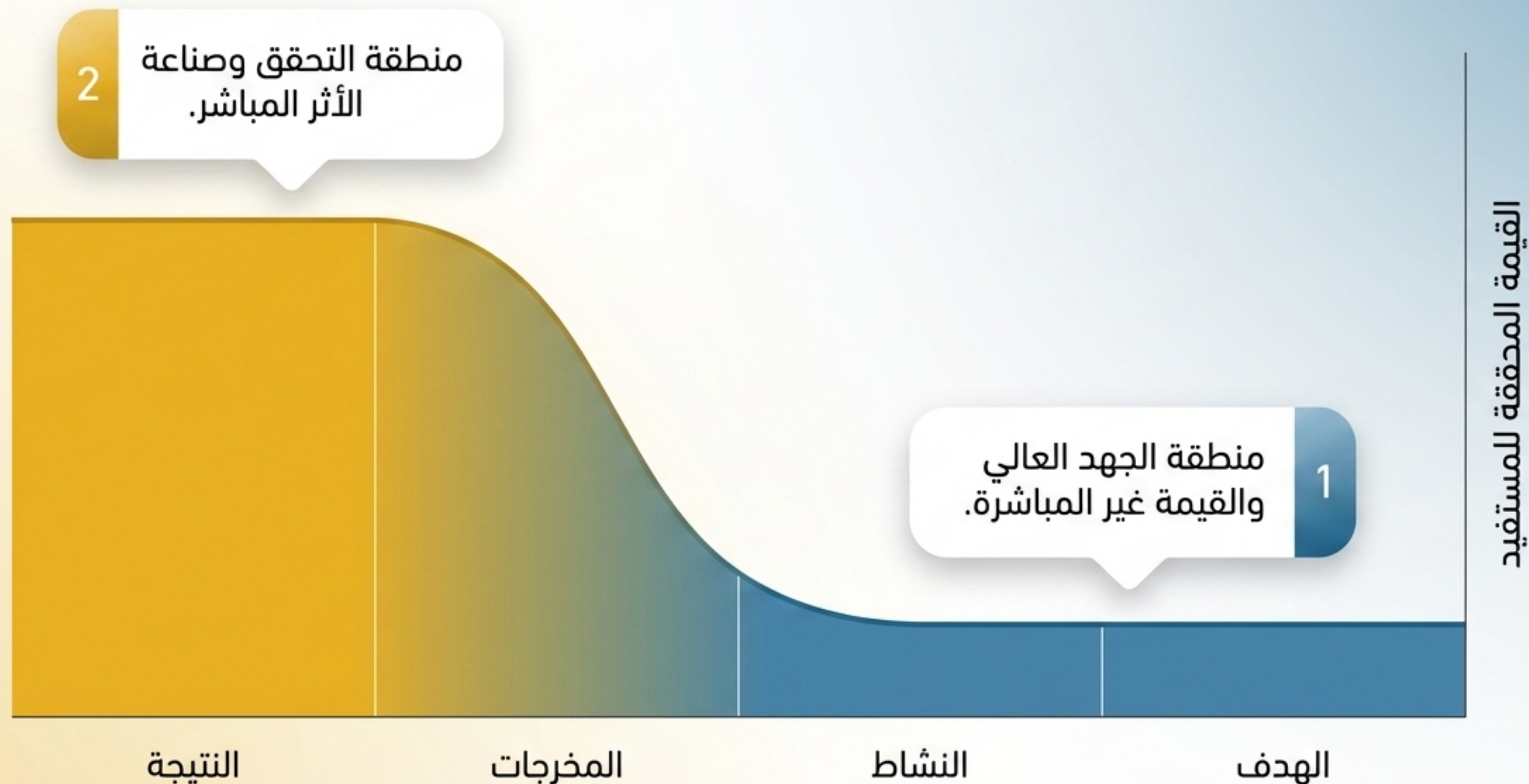
جمع 100 ألف

دولار.

اختلاف العدسات: كيف نقيس الإنجاز؟

عدسة الاستجابة (المخرجات والنتيجة)	عدسة المدخلات (الهدف والنشاط)	
تلبية الاحتياج الفعلي وسد الفجوة.	اكتمال الميزانية وتنفيذ الخطة.	مؤشر النجاح
الإنسان والقيمة المضافة.	الموارد والجهد المبذول.	التركيز الأساسي

منحنى القيمة: متى يحدث التأثير؟



التطبيق العملي

كيف نحول الأهداف المالية الجامدة إلى
أهداف استجابة إنسانية؟
(تمرين تطبيقي على 3 قطاعات مختلفة).

التحوّل الأول: قطاع المياه



(هدف الاستجابة)

حصول 500 أسرة على مياه
شرب آمنة ومستدامة يومياً
لتقليل الأمراض المنقولة
بالمياه.



(الهدف المالي)

توفير 50,000 دولار
لحفر آبار.

التحوّل الثاني: قطاع الصحة



(هدف الاستجابة)

انخفاض معدلات الإصابة
بالأمراض المعدية بين سكان
المخيم بنسبة 30%.



(الهدف المالي)

جمع 75,000 دولار لتجهيز
عيادة طبية في المخيم.

التحوّل الثالث: قطاع الإيواء والشتاء



(هدف الاستجابة)

حماية 200 طفل من مضاعفات
أمراض البرد القارس طوال فصل
الشتاء لضمان استمرارهم في
التعليم.



(الهدف المالي)

تأمين 20,000 دولار لشراء
بطانيات ومواد تدفئة.



الغاية في الواقع الذي نغيره

الهدف المالي هو وقود الرحلة، لكن التغيير الإيجابي في حياة الإنسان هو الوجهة الوحيدة التي تستحق الوصول إليها.