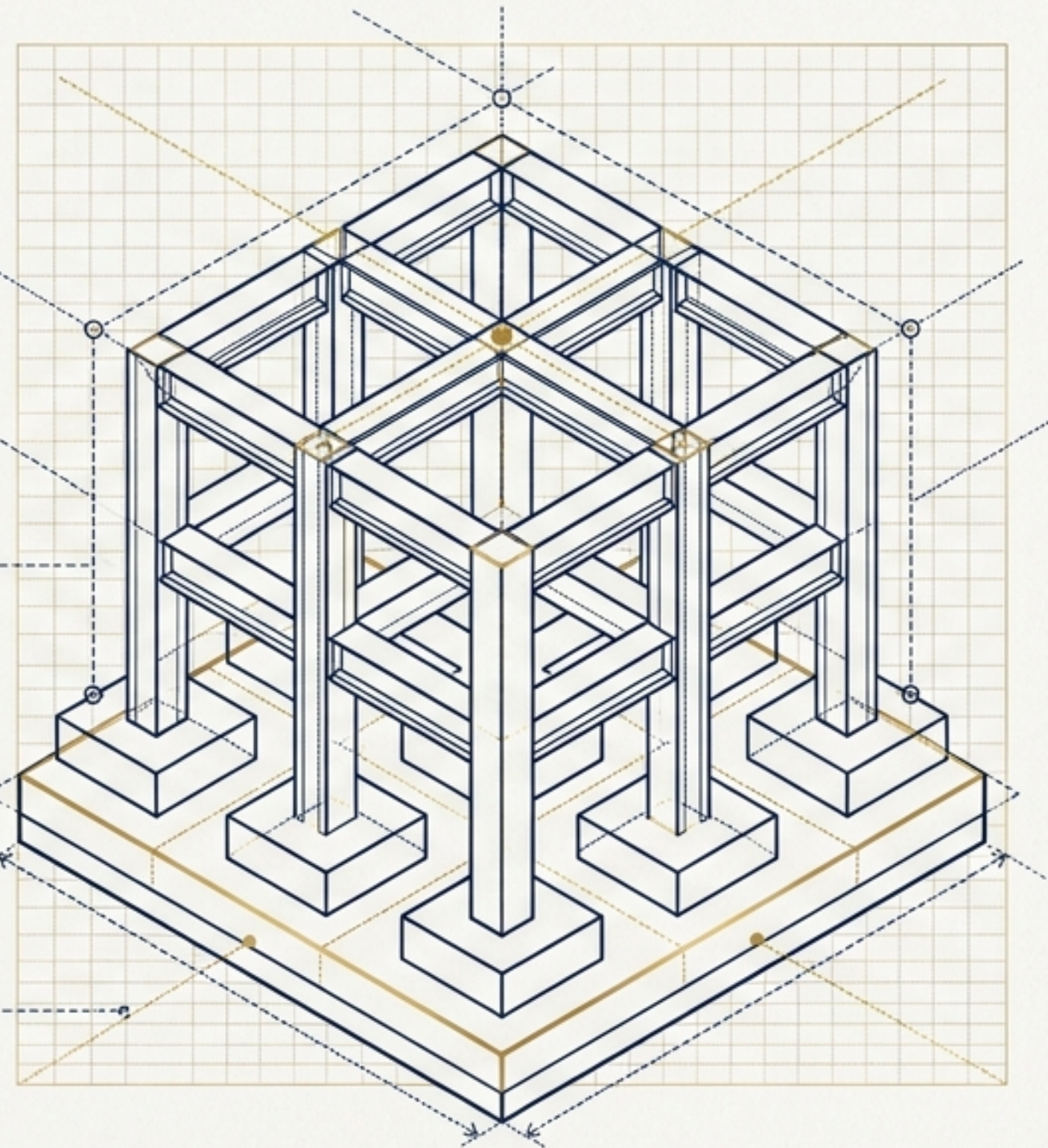


التمويل الجماعي ليس هو المشروع

هندسة التمويل الجماعي الاستراتيجي
والانتقال من العاطفة إلى الهيكل.



التمويل الجماعي هو آلية تمويل، وليس منهجية لتصميم الاستجابة

لا تخط بين الأدوات:

منهجية تصميم الاستجابة

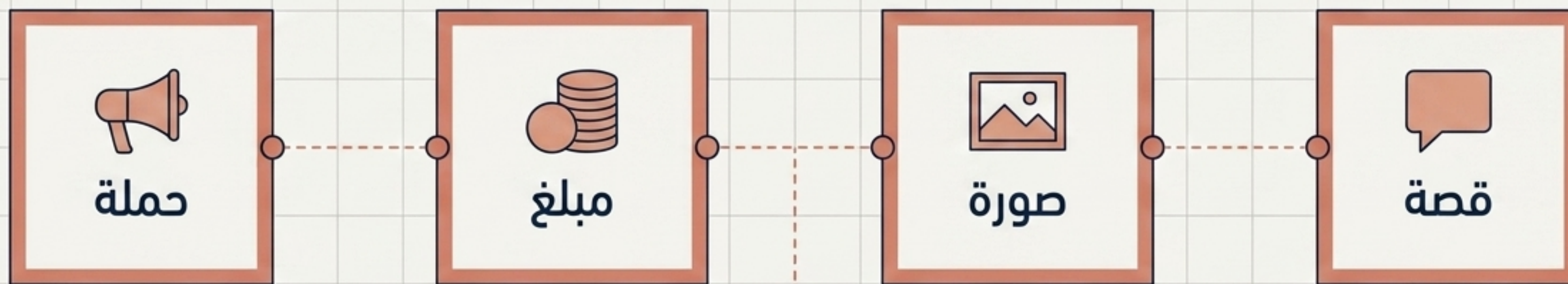
ماذا سنفعل لحل المشكلة؟

آلية التمويل

كيف نحصل على الموارد؟

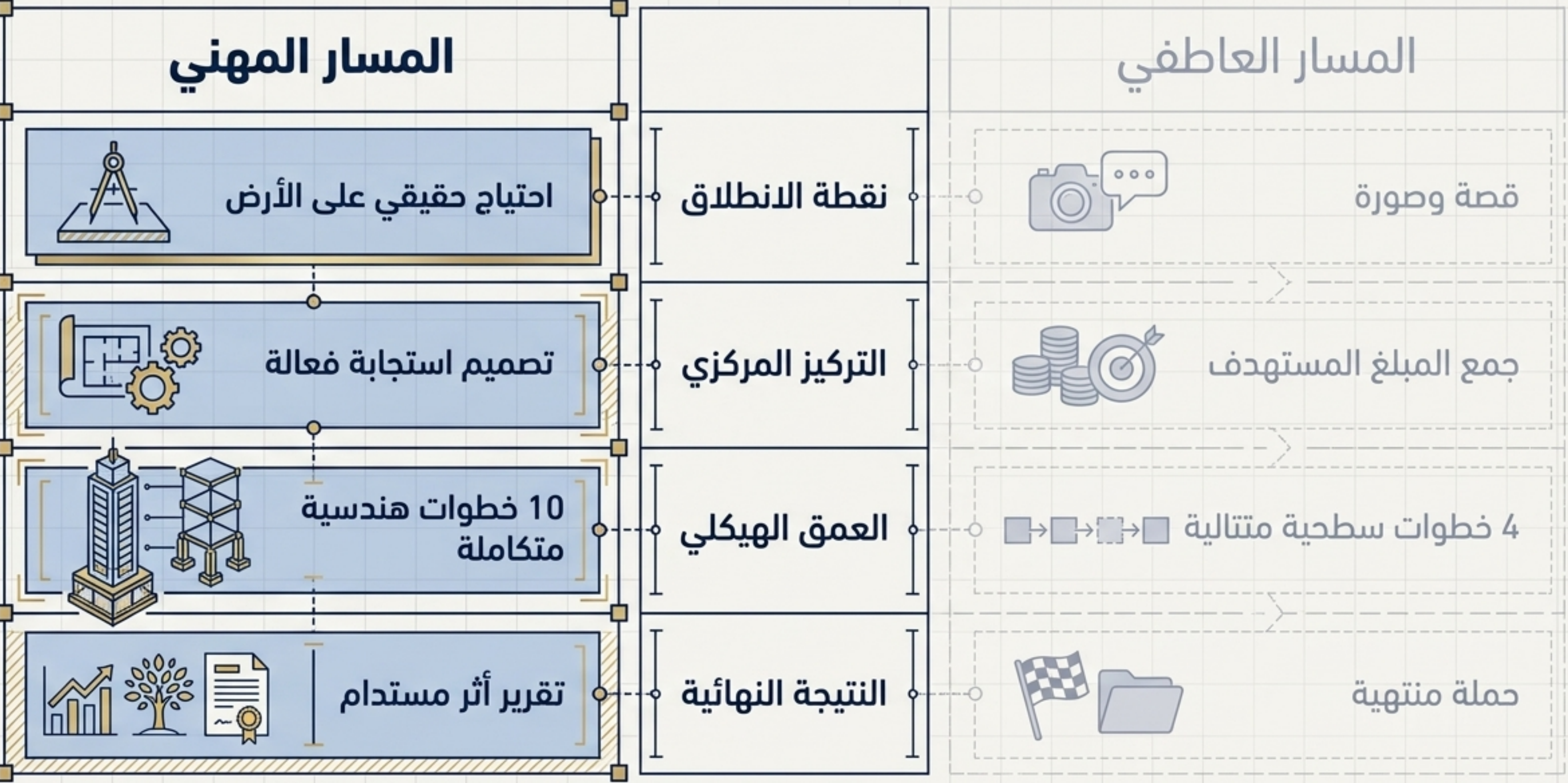
CROWDFUNDING IS A FUNDING MECHANISM, NOT A RESPONSE DESIGN METHODOLOGY.

المسار السطحي يركز على الاستجابة العاطفية السريعة ويتجاهل البناء المنهجي



هذا المسار القصير قد ينجح في جمع المال عبر استثارة العاطفة، لكنه غالباً ما يفشل في إحداث أثر تنموي حقيقي لغياب التأسيس البنيوي للمشروع.

الفارق بين المسار العاطفي والمسار المهني يكمن في عمق الهيكلية



المسار المهني المتكامل يتكون من ثلاث مراحل هندسية لضمان الأثر



الحملة هي مجرد خطوة واحدة ضمن نظام متكامل يتكون من 10 خطوات.

المرحلة الأولى: هندسة الأساس تبني المشروع قبل التفكير في التمويل



هنا يُبنى المشروع
الحقيقي. التمويل
لم يبدأ بعد.

رصد المشكلة الحقيقية والاحتياج
الفعلي على الأرض.

احتياج

دراسة حجم المشكلة وقابليتها
للحل هندسياً وميدانياً.

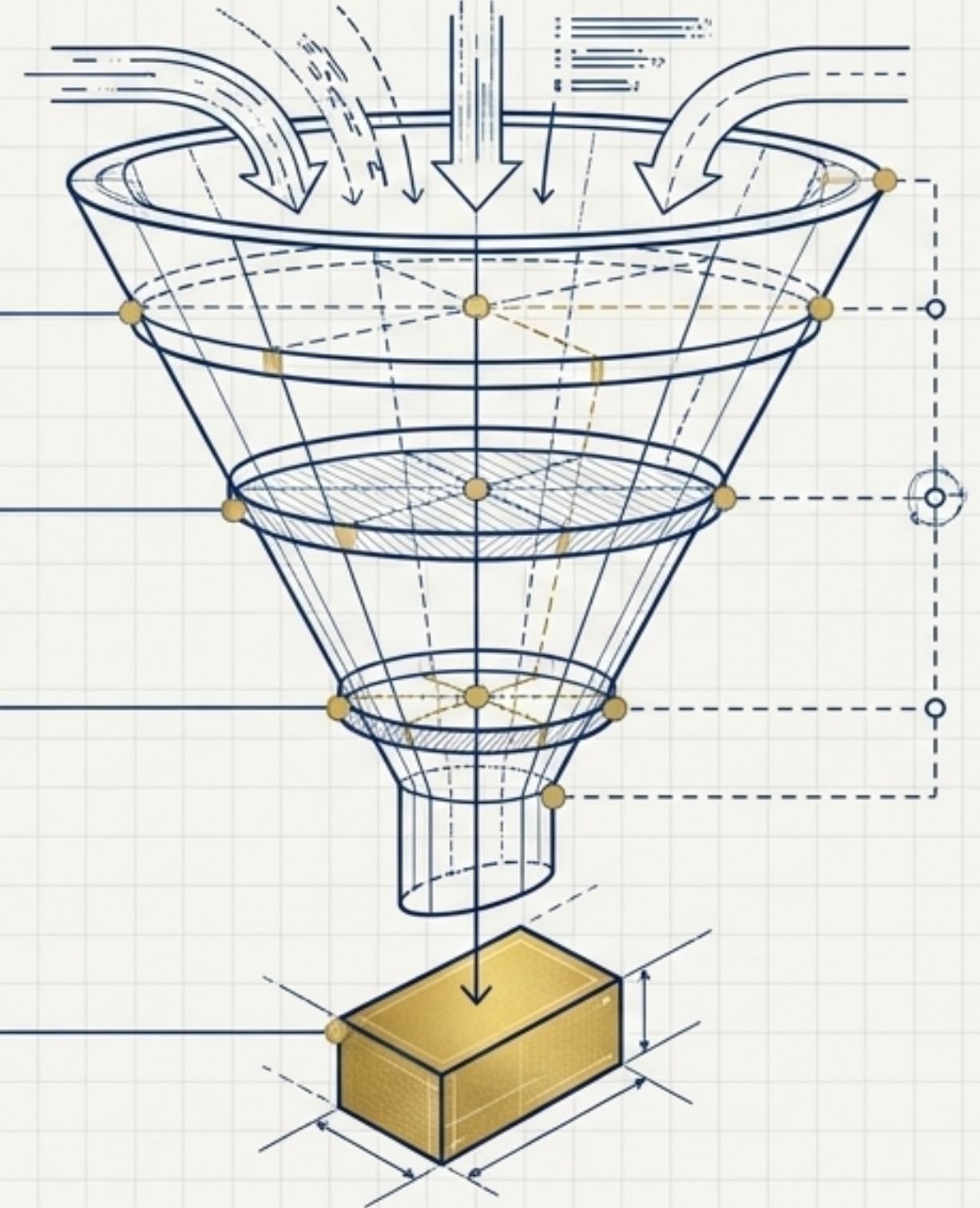
تقييم

وضع معايير صارمة للتدخل
ومقاييس النجاح.

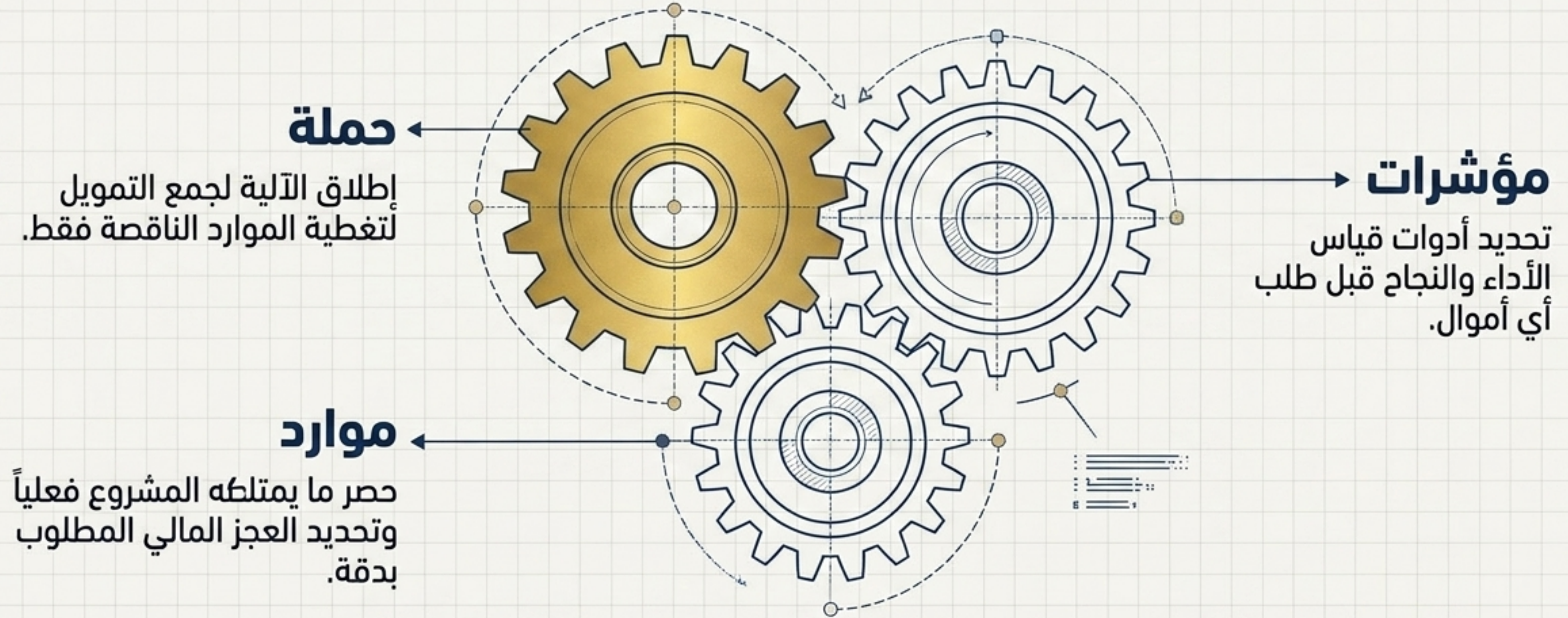
معيار

هندسة الحل الفعلي وبناء هيكل
المشروع بناءً على المعطيات
السابقة.

تصميم
استجابة

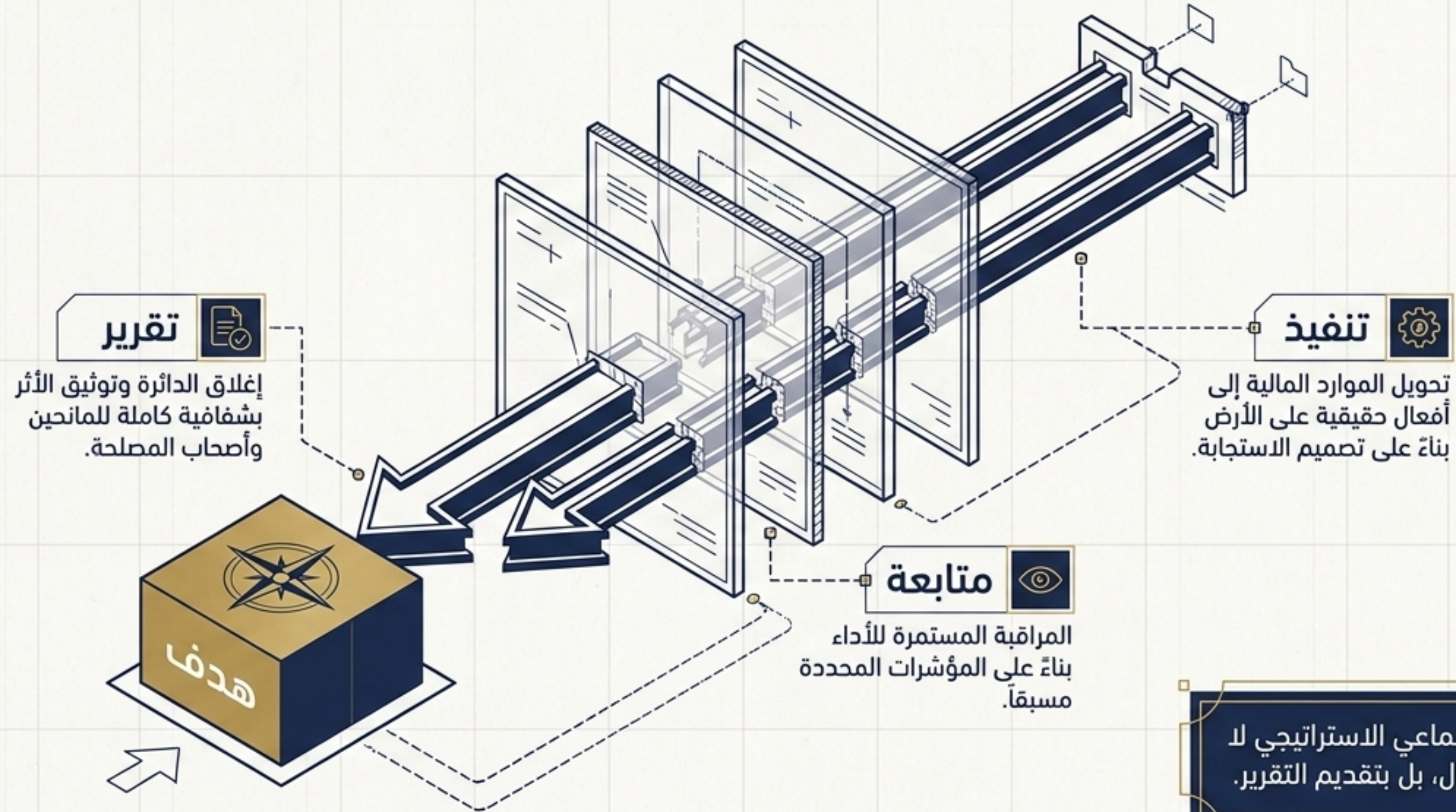


المرحلة الثانية: الحملة هي مجرد ترس ناقل للحركة ضمن نظام التمويل

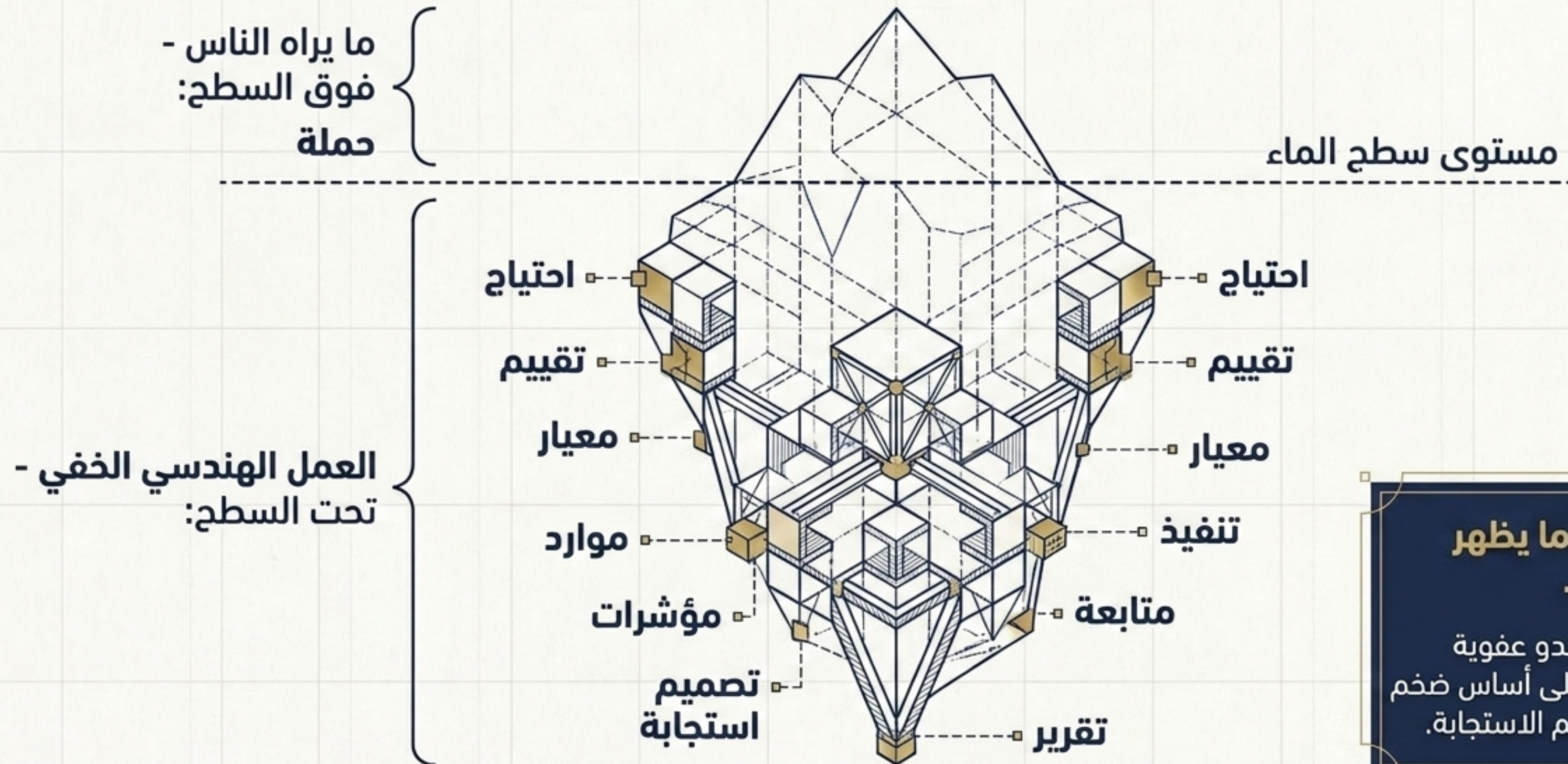


الحملة تقع في الخطوة السابعة. إنها وسيلة لتشغيل تصميم الاستجابة، وليست نقطة الانطلاق.

المرحلة الثالثة: تحقيق الأثر يكتمل بالتنفيذ الدقيق والنتائج الموثقة



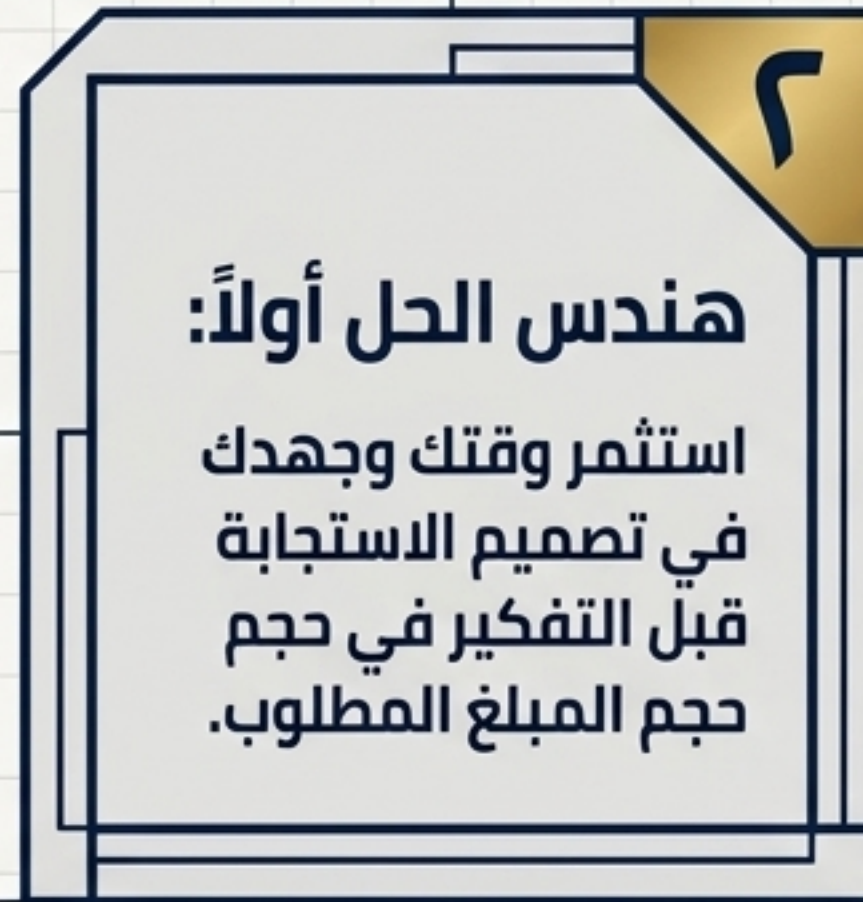
نجاح التمويل الجماعي الاستراتيجي يُصنع بالكامل تحت سطح الماء



**لا تكن أسير ما يظهر
على السطح.**

الحملة التي تبدو عفوية
وناجحة، تقف على أساس ضخم
التقييم وتصميم الاستجابة.

لتأسيس مشاريع مستدامة، يجب تغيير طريقة التفكير في التمويل



التمويل الجماعي ليس المشروع.