

المحور الثاني من الفكرة إلى القصة - كيفية اختيار فكرة قابلة للدعم

القاعدة الأساسية:

الفكرة يجب أن تكون قابلة للفهم خلال دقيقة واحدة فقط

✓ مثال قوي

تأمين 150 حقيبة مدرسية للأطفال النازحين في غزة

واضحة ومحددة , المتبرع يعرف بالضبط دوره
والأثر الذي سيحدثه...

✗ مثال ضعيف

دعم أطفال المدارس في سوريا

عامّة وغير واضحة , المتبرع لا يعرف بالضبط ماذا
سيحدث بتبرعه...

تحديد الهدف المالي والمنفعة الاجتماعية

المبدأ الأساسي:

يجب أن يكون الهدف المالي مرتبطاً بالأثر الاجتماعي الملموس

التوضيح:

ربط كل دولار بالنتيجة الملموسة يجعل المتبرع يشعر بقيمة مساهمته

مثال عملي:

تكلفة السلة الغذائية: 50 دولار

عدد العائلات المستفيدة: 300 عائلة

الهدف المالي: 15,000 دولار

Fundraising Action Plan

Person	Priorities	Plays	Targets	Assess
Chief Development Officer	Grow Major Donor Relationships	<ul style="list-style-type: none">Personal meetingsSmall scale events	<ul style="list-style-type: none">Host six small eventsInvite all donors in portfolio for coffee	Check progress bi-weekly
Communications Manager	Begin Capital Campaign	<ul style="list-style-type: none">Conduct silent phase conversations with specific donors	<ul style="list-style-type: none">Host capital campaign-specific small eventSecure 50% of total by year-end	Check progress monthly
Development Associate	Engage donors	<ul style="list-style-type: none">Create interest-based donor segments for communicationSend newsletter with "top story" for the segment	<ul style="list-style-type: none">Increase email open rate to 27%Reach 1000 views of video100 new email subscribers Row	Check progress monthly
	Offer positive donor experience	<ul style="list-style-type: none">Send thank you lettersClean up donor data	<ul style="list-style-type: none">Send thank you letter within 48 hours of giftRemove duplicatesTag donor segments	Check progress monthly

 virtuous

النتيجة: يعرف المتبرع أن تبرعه بـ 50 دولار سيوفر سلة غذائية كاملة لعائلة واحدة، مما يعطيه شعوراً حقيقياً بقيمة مساهمته

تحويل الفكرة إلى قصة ملهمة

المبدأ الأساسي: الناس تتفاعل مع الأشخاص والقصص، لا الأرقام فقط

عناصر القصة الإنسانية الفعالة:

البطل (المستفيد)

المشكلة أو التحدي

المعاناة

الحل والأثر

الأمل والمستقبل

مثال عملي:

"أم محمد، أرملة تعيل 3 أطفال، تعيش في خيمة، وبدعمكم يمكن تأمين احتياجاتها الأساسية وتعليم أطفالها"

حور
الناجية الوحيدة



بقيت وحيدة، وبحاجة دواء عظامكم..

حور الطفلة ذات السنتين، كبرت على حرب لم ترحم صغيراً ولا كبيراً، حيث نجت من القصف الغاشم الذي يُلقى على العزل في بيوتهم مرتين على التوالي، تعرضت بها حور لإصابات شديدة أسفرت عن بتر يدها، وكسر في قدمها، وإصابة في رأسها، كما فقدت على إثر ذلك عائلتها أجمع لتبقى وحيدة وسط الركام دون معيل يرعاها.

دعمكم يمنحهم دواء العائلة، ساهموا الآن

تبرع الآن

أمثلة على حملات ناجحة

حملة علاجية

تأمين عملية جراحية عاجلة لخالد - توفير العلاج الطبي الضروري للحالات الحرجة.

حملة تعليمية

تأمين كفالة 50 طفل في غزة - توفير الدعم التعليمي والمواد الدراسية.

حملة إغاثية

الإستجابة الطارئة لنصرة السودان – توفير المساعدات الإنسانية العاجلة للمتضررين.

ما يجمع بين هذه الحملات الناجحة:

→ وضوح الهدف والنتيجة المتوقعة

→ أثر ملموس وقابل للقياس

→ قصة إنسانية قوية وملهمة

→ إطار زمني محدد وواضح