

مكوّنات الحملة الناجحة من الفكرة إلى التنفيذ

دورة تدريبية من أكاديمية إنساني

تساعدك هذه الدورة على تعلم كيفية إطلاق حملات تمويل جماعي ناجحة، من تطوير الفكرة إلى التنفيذ والإدارة الفعّالة.

موجهة للمسوقين والمؤسسات الغير ربحية



أهداف الدورة

- فهم مفهوم التمويل الجماعي وآلياته الأساسية.
- اختيار الفكرة المناسبة لحملة ناجحة.
- إعداد خطة واضحة لجمع التمويل تشمل الأهداف والجمهور والمحتوى.
- تصميم صفحة حملة احترافية ومؤثرة.
- تطوير خطة تسويقية قبل وأثناء وبعد الإطلاق.
- إدارة المانحين والتواصل معهم لضمان استدامة الدعم.
- تحليل نتائج الحملة واستخلاص الدروس للتطوير المستقبلي.

ما هو التمويل الجماعي؟

أسلوب مبتكر لجمع تبرعات صغيرة من عدد كبير من الأشخاص لدعم مشاريع أو حملات خيرية محددة، بحيث يمكن للمنظمات غير الربحية تنفيذ أهدافها الاجتماعية دون الاعتماد على مانح واحد. يتيح هذا الأسلوب توسيع قاعدة الداعمين، تعزيز الشفافية، وبناء علاقة مستمرة بين المتبرعين والجهة المنظمة، مما يزيد من فرص الاستدامة والأثر الاجتماعي.

أنواع التمويل الجماعي

التمويل الخيري

تبرع بدون مقابل مادي، معتمد على رغبة الناس في المساعدة.
مثال: حملة علاج طفل مريض أو حملة إغاثة عاجلة لعائلات نازحة.

التمويل القائم على المكافأة

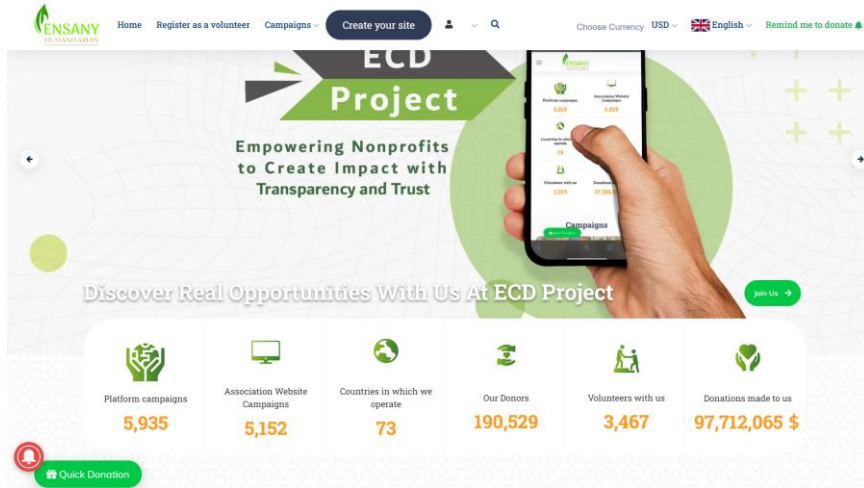
التبرع مقابل منتج أو خدمة رمزية.

مثال: حملة دعم مشروع شبابي مقابل كتاب أو تذكارات يحمل شعار المشروع.

التمويل الاستثماري

دعم مشروع مقابل حصة مالية أو أرباح مستقبلية.

ملاحظة: أقل شيوعاً في العمل الخيري، لكنه فعال في المشاريع الريادية.



المنصات العالمية والعربية للتمويل الجماعي

LaunchGood

تركيز على المجتمع الإسلامي، مناسبة للأنشطة الخيرية والاجتماعية.

GoFundMe

منصة عامة، مناسبة لجميع أنواع الحملات والمشاريع.

Patreon

يعتمد على الدعم المستمر، مناسبة للمبدعين والمحتوى المستدام.

Ensany

منصة عربية ماليزية وقفية متخصصة في التمويل الجماعي نشطة في المجتمعات الإسلامية، توفر أدوات إدارة الحملات، وتقارير وتحليلات بالإضافة لبوابات دفع آمنة.

لماذا تفشل بعض الحملات؟

X فكرة غير واضحة أو عامة جدًا

X غياب القصة الإنسانية التي تثير المشاعر وتوضح الأثر

X فقدان الشفافية والمصداقية مع المتبرعين

X ضعف التسويق والتحضير قبل الإطلاق

لماذا تنجح الحملات؟

The screenshot displays the Ensany Humanitarian website with three active fundraising campaigns. The top navigation bar includes the logo, 'Home', 'Register as a volunteer', 'Campaigns', 'Create your site', and utility links for currency (USD), language (English), and a 'Remind me to donate' button. The campaigns are:

- Your Giving Saves Her:** Progress bar at 66%. 1,313 USD Collected, 2,000 USD Campaign Objective.
- One Body:** Progress bar at 89%. 133,024 USD Collected, 150,000 USD Campaign Objective.
- Feeding Gaza: A Lifeline Through The Blockade:** Progress bar at 59%. 4,861 USD Collected, 8,300 USD Campaign Objective.

Each campaign card features a 'Support Now' button and a 'Read More' link. A 'Quick Donation' button is visible in the bottom left corner, and a 'View All Campaigns' button is at the bottom center.

✓ فكرة محددة وواضحة
مثال: كفالة 100 يتيم في غزة

✓ قصة إنسانية قوية

تحفز العاطفة وتوضح الأثر الحقيقي للدعم

✓ خطة تسويق متقنة

قبل وأثناء وبعد الحملة بشكل منسق

✓ التواصل المستمر

مع المتبرعين وبناء الثقة معهم