

السرد المقنع دون مبالغة

الكتابة بصورة إنسانية ومقنعة دون استغلال المستفيد أو التضحية بالدقة.

نقطة التوازن في المقترح المؤسسي



التقرير الجاف

التركيز اسطلق على لغة الأرقام
وتجاهل العنصر البشري.



المقترح المؤسسي المقنع

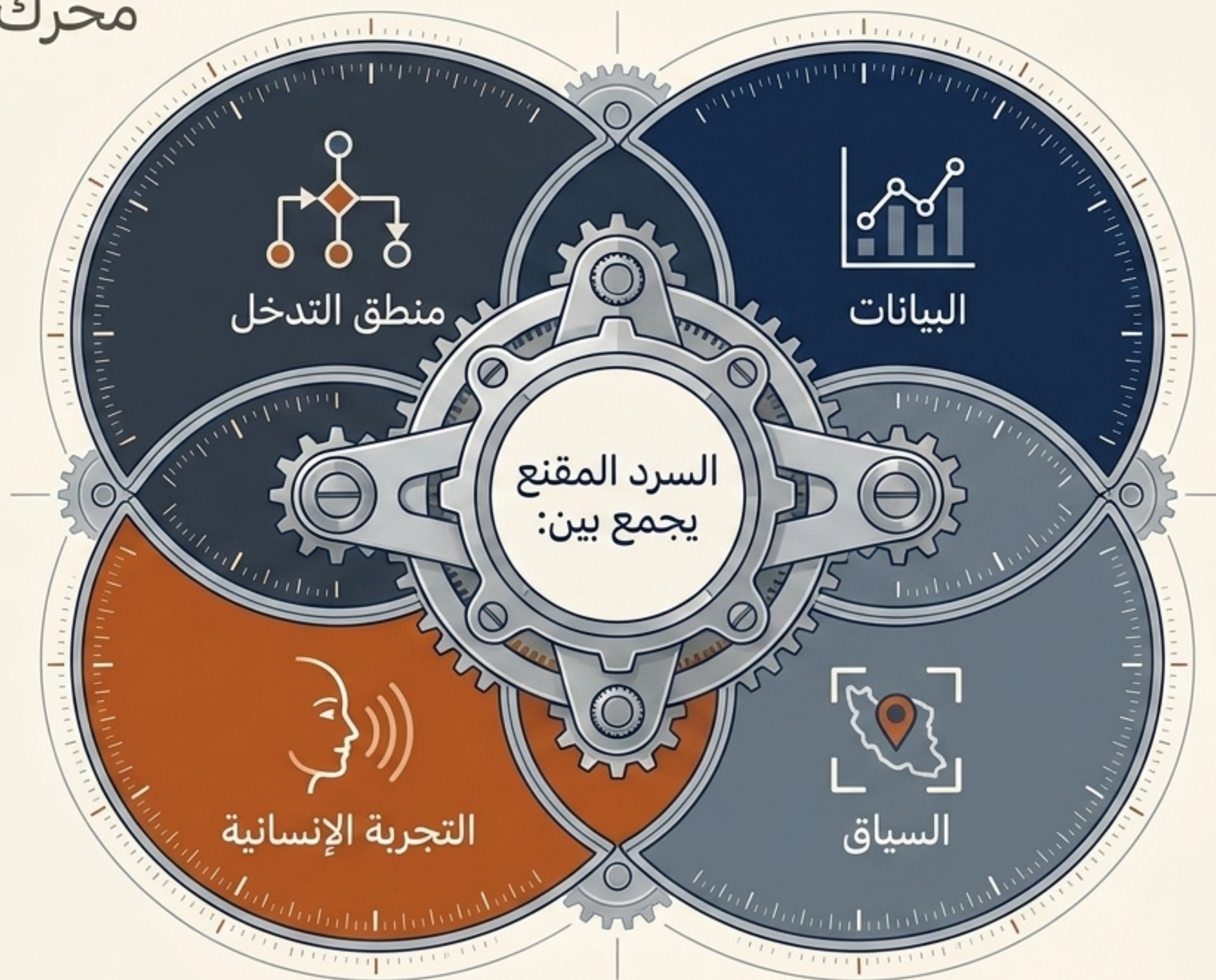
المقترح المؤسسي لا يجب
أن يكون تقريرًا جافًا، لكنه
أيضًا ليس إعلانًا عاطفيًا. هو
التوليفة الدقيقة بينهما.



الإعلان العاطفي

الاعتماد على استدراج
العواطف وتجاهل الرصانة
المؤسسية.

محرك السرد المقنع



البوصلة الأخلاقية لاستخدام قصص المستخدمين

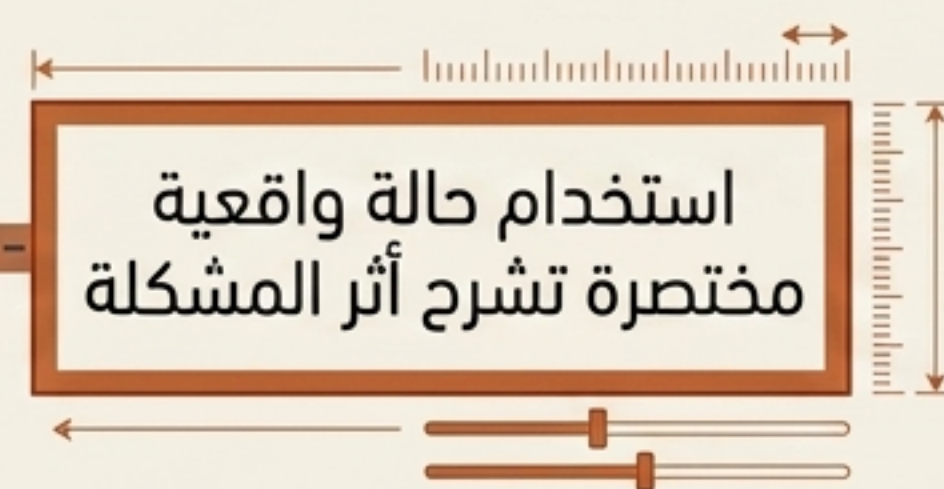
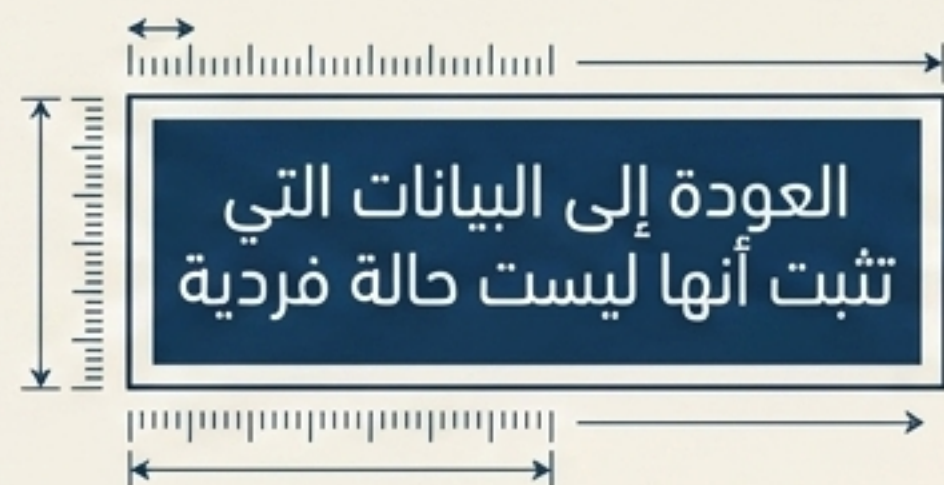
يمكن استخدام قصة أو حالة لتوضيح
المشكلة، لكن ضمن هذه المعايير:



هندسة التحول: من العاطفة المجردة إلى الإقناع الموثق

بدلاً من الاكتفاء بعبارة:

يعيش آلاف الشباب بلا أمل.

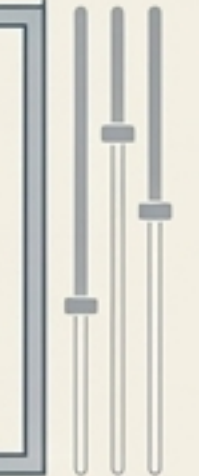


فخ التعميم الاستنتاجي

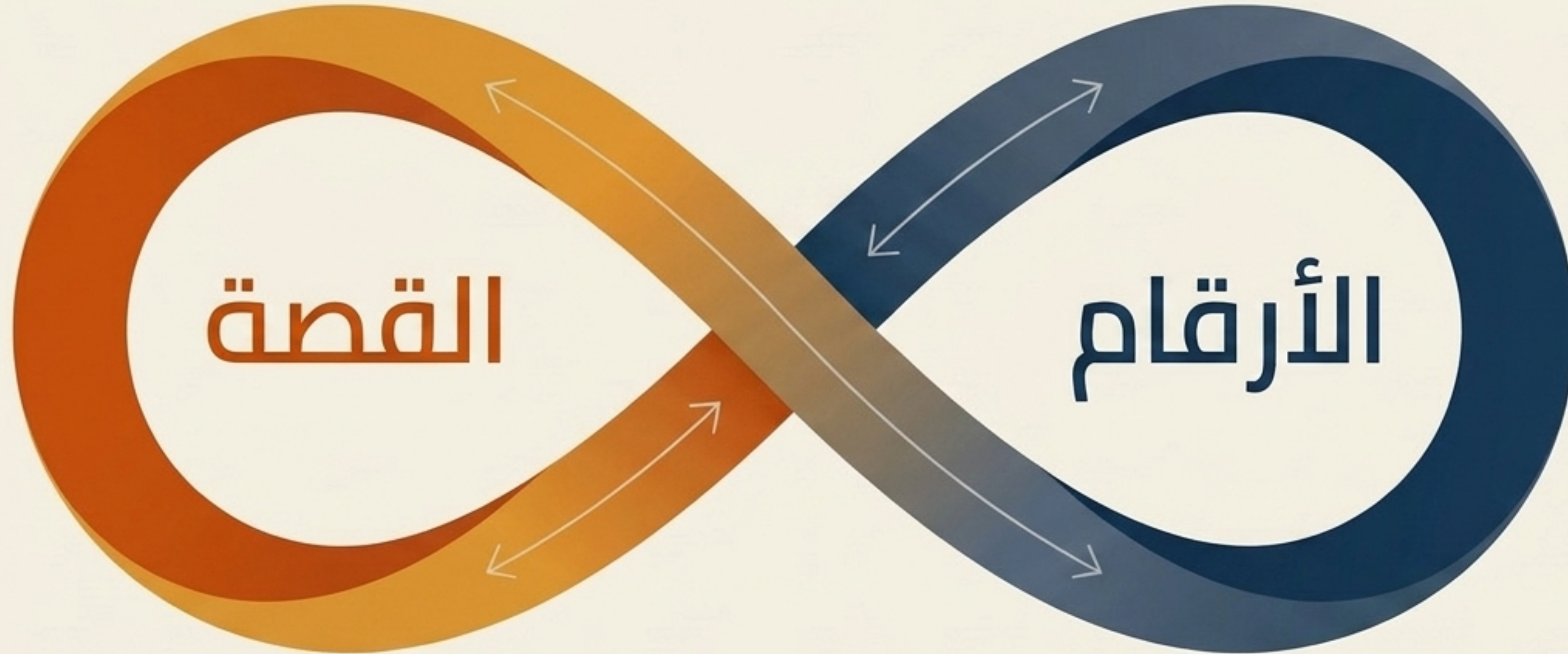


عدم استخدام حالة واحدة لتعميم استنتاج على مجتمع كامل.

القصة الفردية هي نافذة لفهم الأثر، وليست بديلاً عن البيانات الشاملة التي تصف حجم المشكلة الحقيقي في المجتمع.



القاعدة الذهبية للتوازن



القصة تجعل
الأرقام مفهومة

الأرقام تجعل
القصة قابلة للتصديق