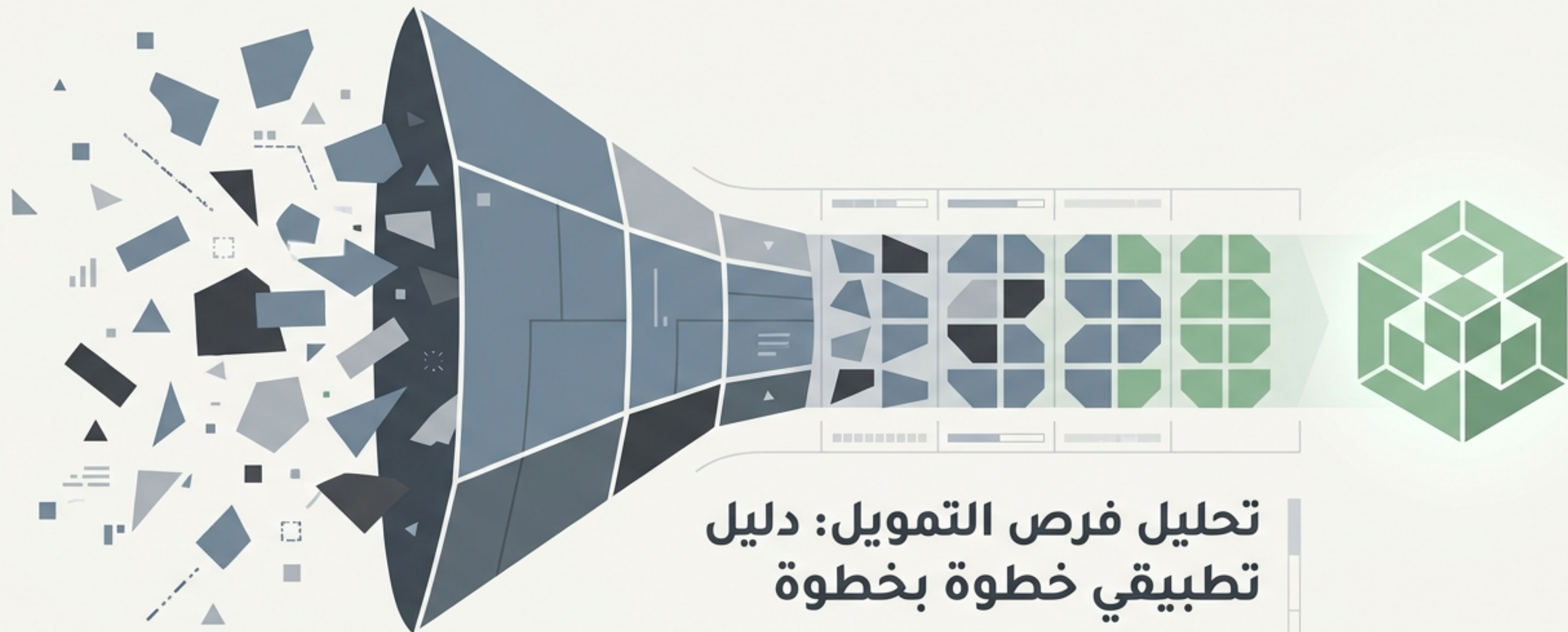
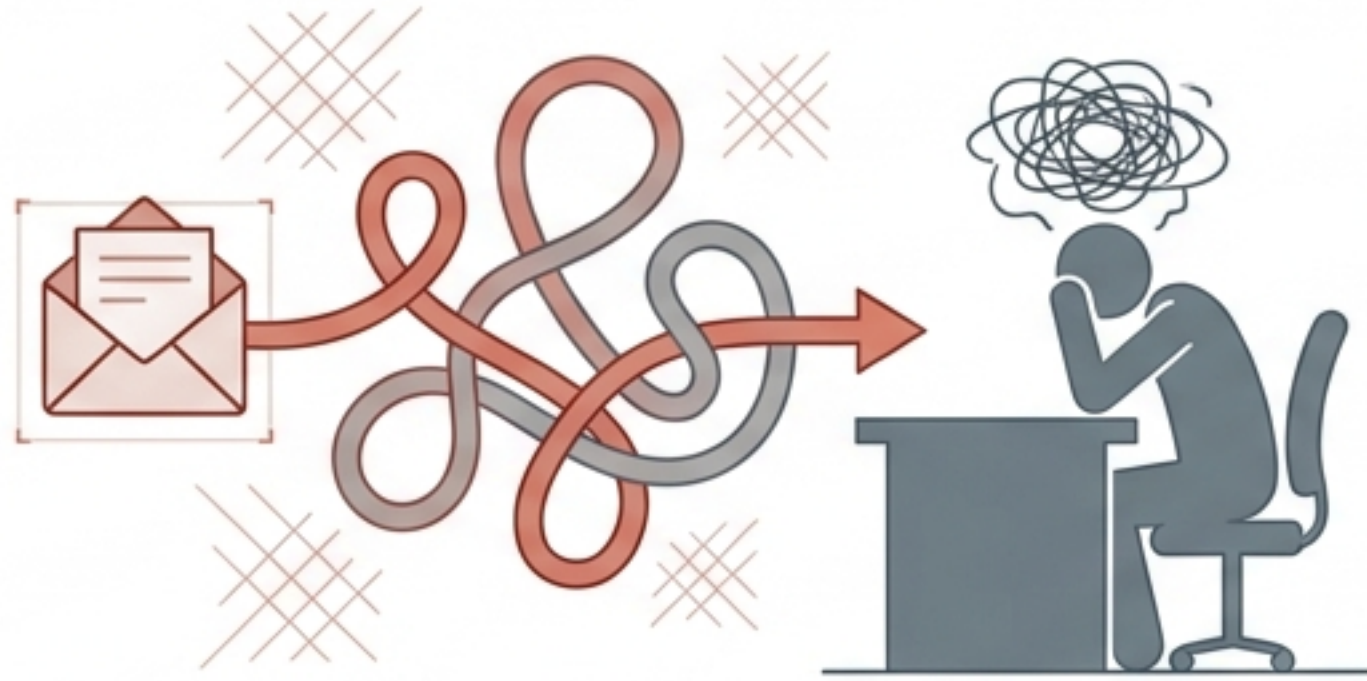




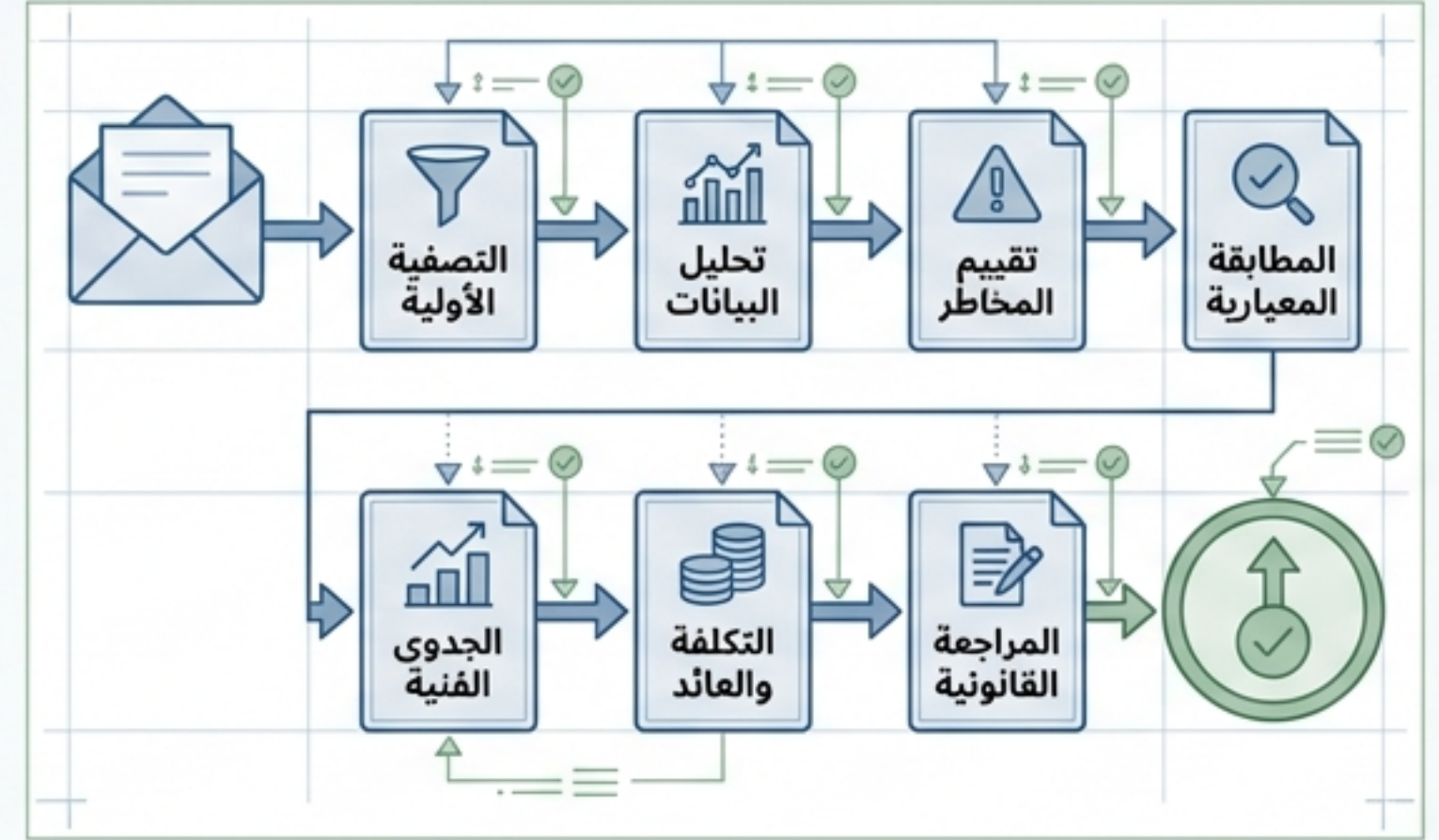
تحليل فرص التمويل: دليل تطبيقي خطوة بخطوة

من الدعوات الخام إلى القرارات الاستراتيجية الموثقة

توقف عن العمل العشوائي. ابدأ بتحليل المنهجي.



الطريقة القديمة: إرسال الدعوة
مباشرة إلى كاتب المقترحات



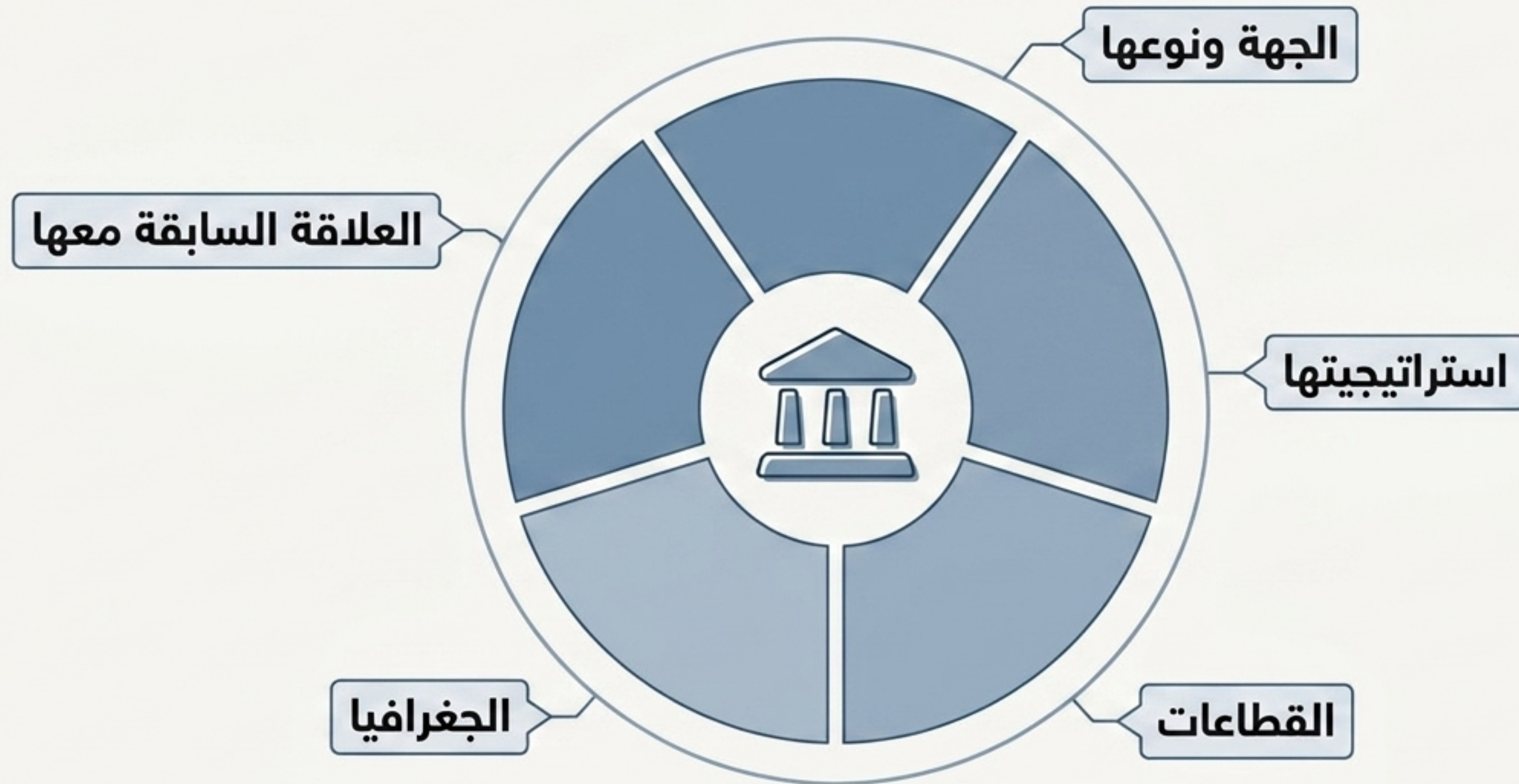
سير العمل الجديد (Workflow): دمج أدوات
التحليل في مسار واحد قبل اتخاذ القرار

مسار الفرز: 7 خطوات قبل كتابة حرف واحد



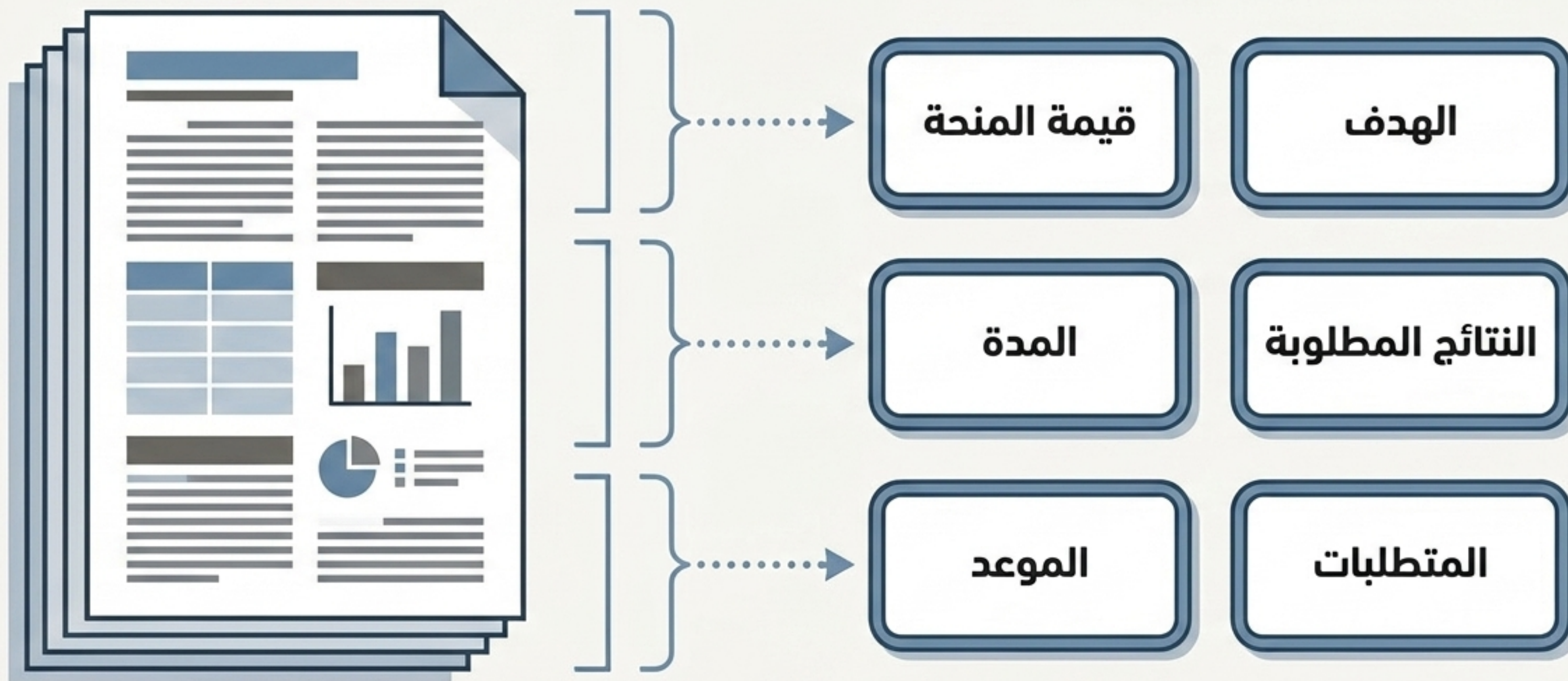
الخطوة 1: رسم خريطة المانح

من هي الجهة التي نتعامل معها؟



الخطوة 2: تفكيك الفرصة

استخراج البيانات الأساسية من دعوة التمويل



الخطوة 3: فحص الأهلية

فحص كل شرط وتصنيفه بشكل صارم:



[X] غير مستوفى:

إقصاء فوري أو عائق رئيسي



[✓] مستوفى:

متوافق تماماً مع شروط المانح



[!] يحتاج إجراء:

يتطلب تحركاً داخلياً لتليته

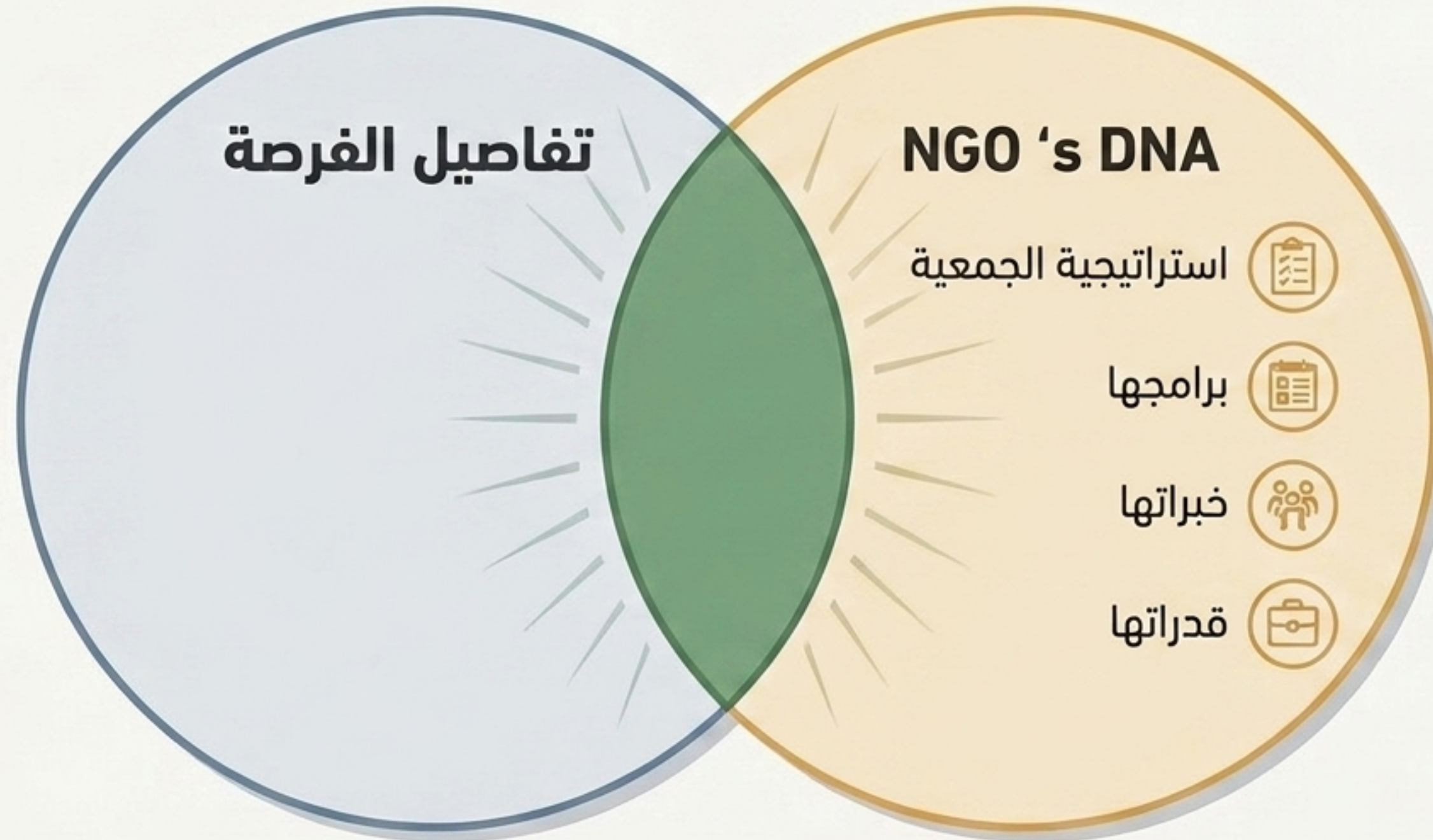


[?] يحتاج تحقق:

يتطلب استفساراً من المانح

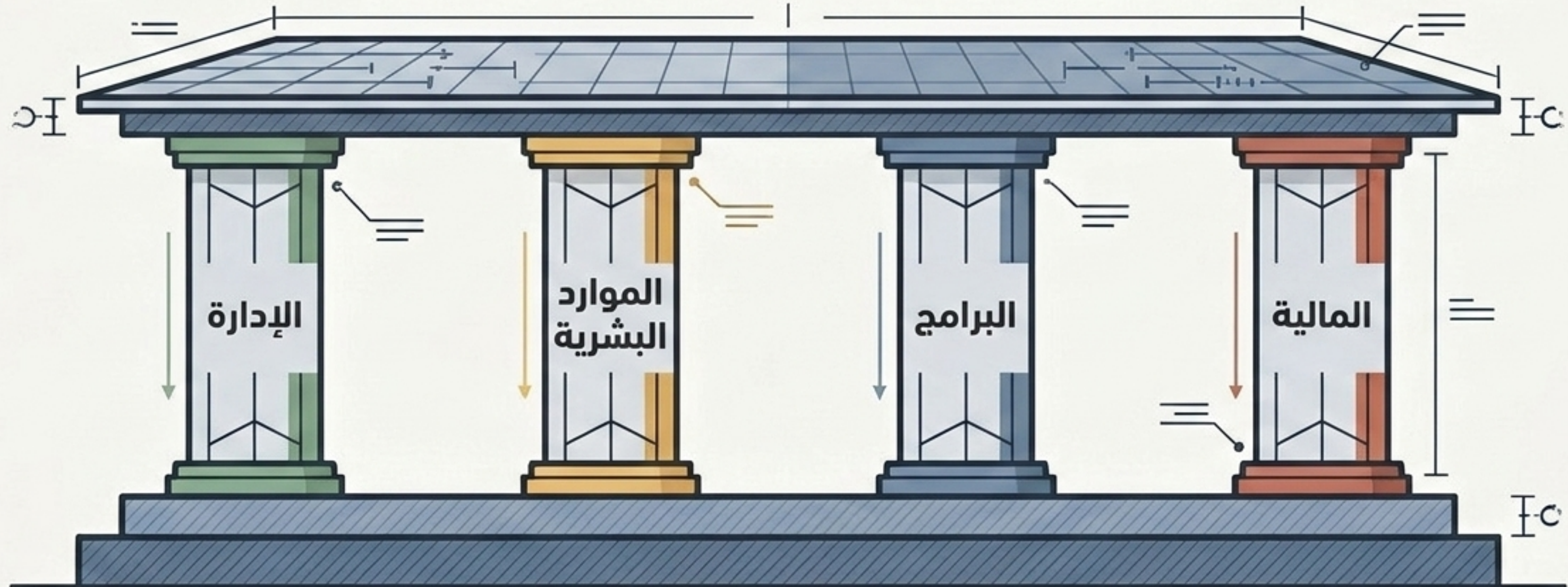
الخطوة 4: الملاءمة المؤسسية

هل تشبهنا هذه الفرصة؟



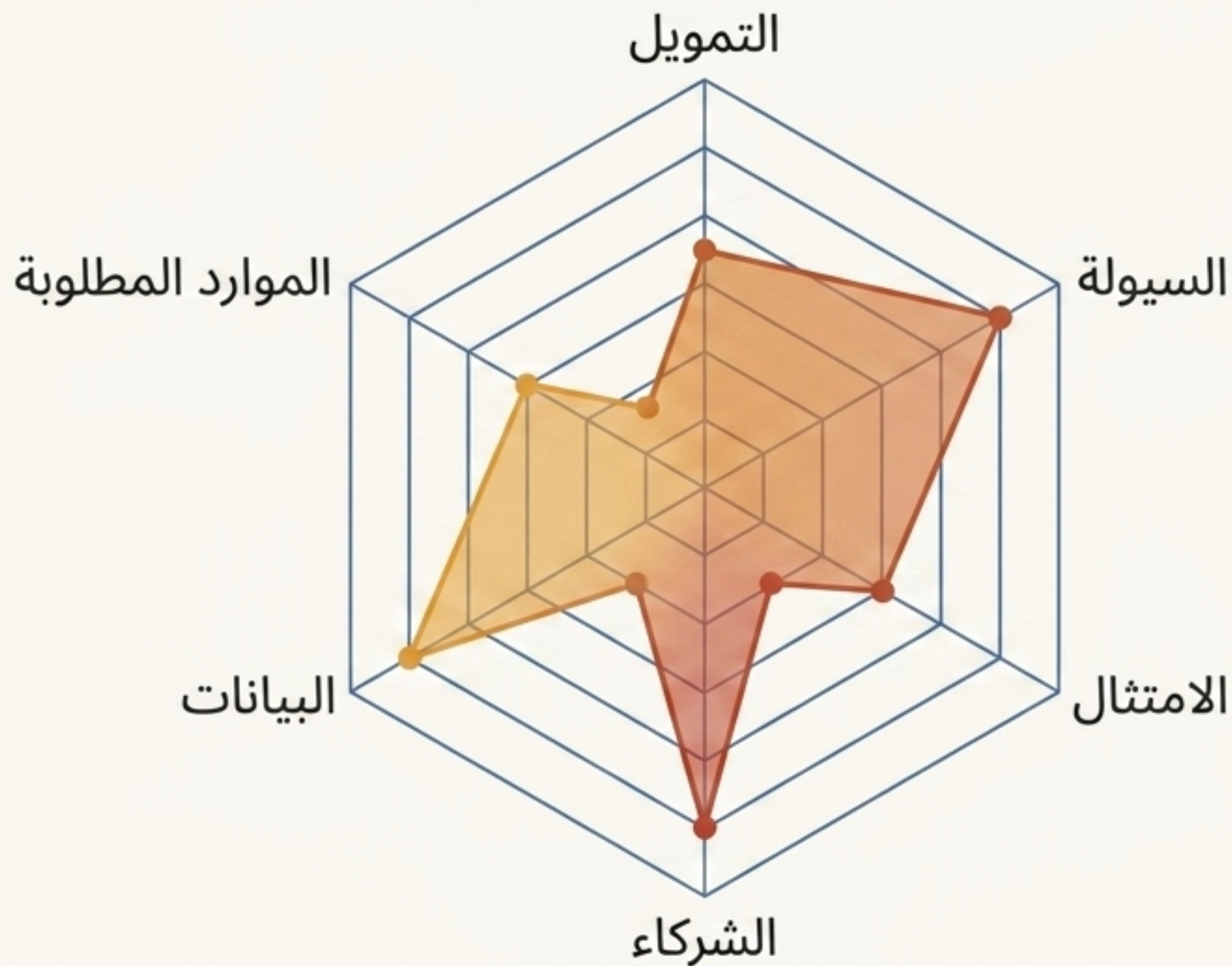
الخطوة 5: فحص الموارد

هل يمكننا تنفيذ ما سنعد به؟



الخطوة 6: فحص المخاطر

تحديد مناطق الخطر المحتملة قبل الالتزام



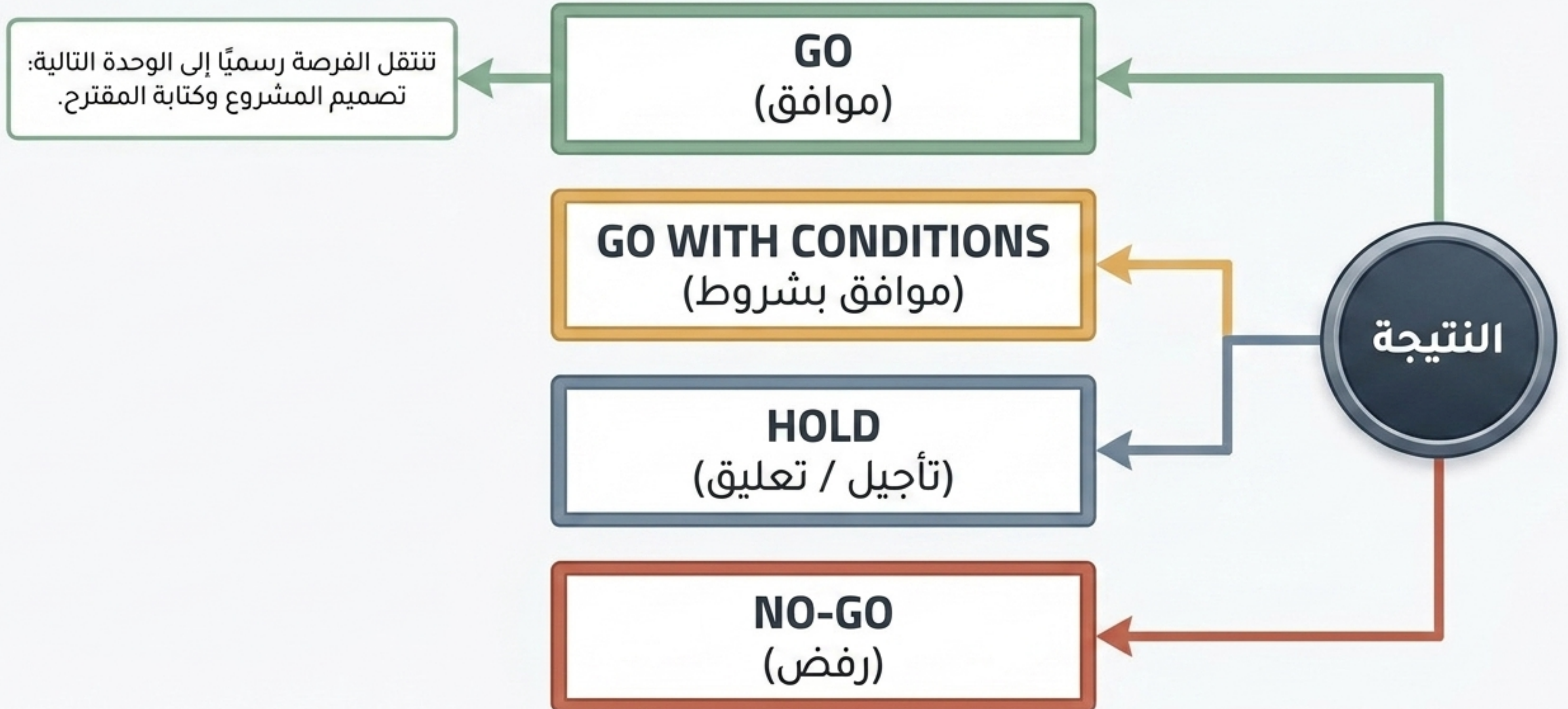
الخطوة 7: اجتماع القرار

يعرض المسؤول التحليل الشامل والمنهجي بدل عرض الدعوة الخام فقط.



دمج الخطوات الست السابقة يوفر رؤية بانورامية تُمكن القيادة من اتخاذ قرار استراتيجي آمن.

النتيجة: مصفوفة القرار



تشرح القرار الموثق

لا ينتهي الاجتماع بقرار شفهي. يجب توثيق القرار بالاستناد إلى 5 عناصر أساسية:

	[1] سبب القرار (المبرر الاستراتيجي أو التشغيلي)
	[2] صاحب القرار (المسؤول النهائي)
	[3] الشروط (إن وجدت)
	[4] الخطوة التالية (الإجراء المطلوب)
	[5] الموعد (الإطار الزمني للتنفيذ)

المخطط الشامل لمسار تحليل فرص التمويل

