

دليل الشراكات الاستراتيجية: بناء التحالفات مع الشركات والجامعات

هندسة تبادل القيمة المشتركة لقطاع المنظمات غير الربحية

نقطة التقاء بين عالمين: هيكلية التحالف المستدام



المحرك التجاري (الشركات): بناء علاقات مبنية على القيمة المشتركة، حل المشكلات، والوصول إلى الموارد الذكية.

محرك المعرفة (الجامعات): دمج الرؤى الأكاديمية والميدانية لابتكار حلول قائمة على الأدلة والبحث الرصين.

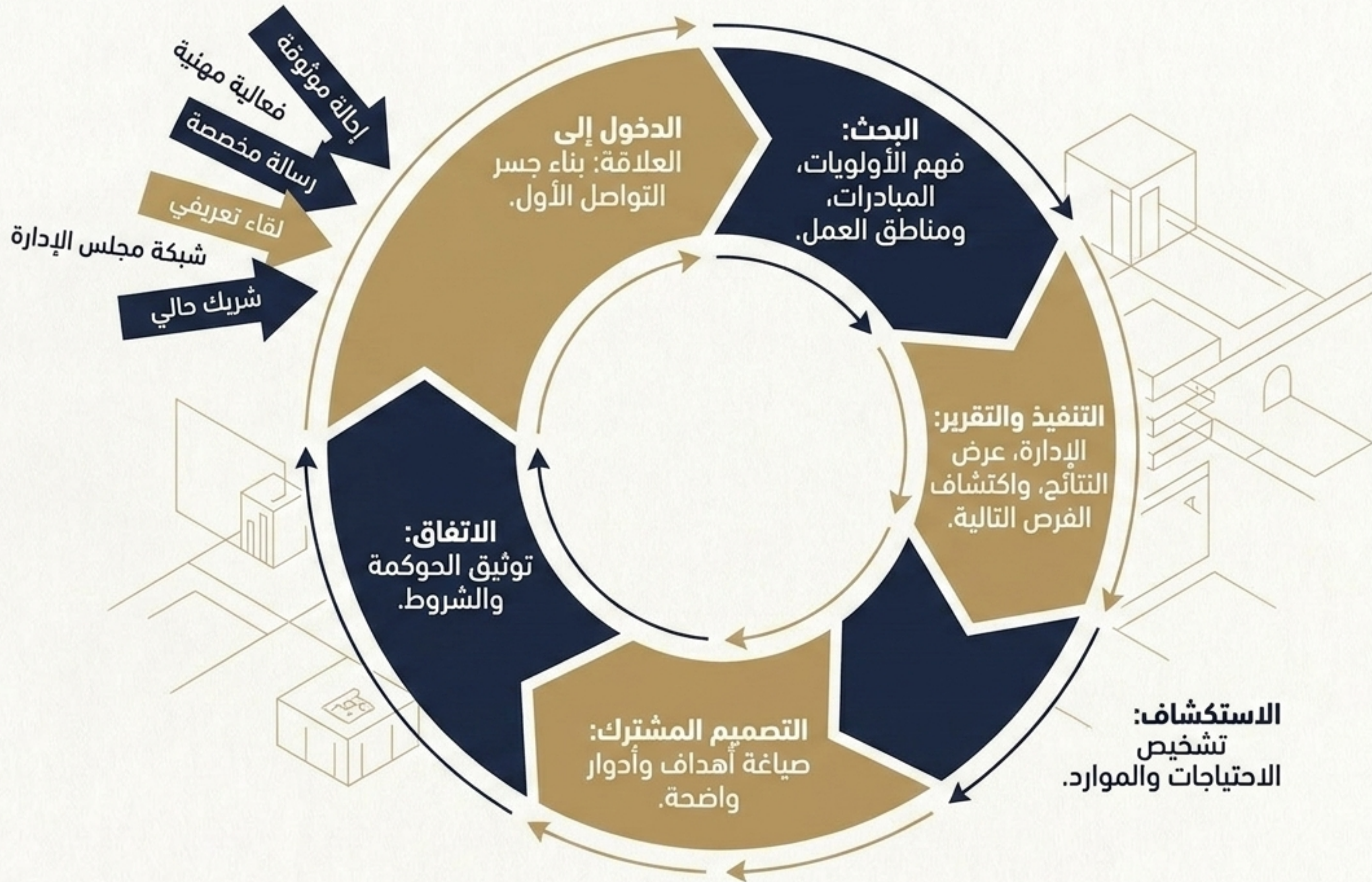


بيئة الشركات المستهدفة: توسيع دائرة الشراكات المحتملة.



لا يكفي معرفة اسم الشركة؛ يجب فهم الجهة التي تملك الميزانية أو القرار داخل هيكلها.

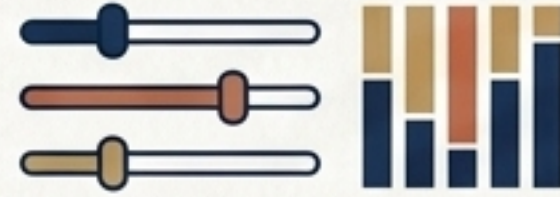




لا تبدأ بعرض جاهز. اسأل واستكشف أولاً.



الأولويات



التحديات



الغثات
المستهدفة



الميزانية



التوقيت



معايير النجاح



قدرات الموظفين



احتياجات التقارير

المدخلات الاستراتيجية

تحديد المشكلة

الهدف المشترك

توزيع الأدوار

المخرجات المتوقعة

القيمة لكل طرف

مؤشرات النجاح

الميزانية

إدارة المخاطر



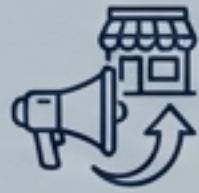
البنية التقنية

برمجيات
استضافة تقنية
أجهزة



الخبرة والمعرفة

خبرة قانونية
استشارات مالية
وقت موظفين



الوصول للسوق

وصول إعلامي
قنوات بيع أو توزيع
دعم في المشتريات / بيانات وبحث



العمليات التشغيلية

نقل
خدمات لوجستية
مساحات
تدريب

تكلفة البرامج المباشرة

التواصل

تكاليف الإدارة

جمع البيانات

إدارة المتطوعين

التقارير والأنظمة

حماية المستفيدين

المخاطر والطوارئ

التقييم

يجب أن تشمل ميزانية الشراكة نصيبًا عادلاً من التكاليف غير المباشرة لضمان الاستدامة.



محرك المعرفة

بناء التحالفات الاستراتيجية مع
الجامعات ومؤسسات التعليم

ما تمتلكه الجامعات

خبرات أكاديمية وباحثين

مختبرات ومراكز ابتكار

بيانات ومنهجيات

برامج تدريب وإمكانات تقييم

وصول إلى المعرفة الحديثة

ما تمتلكه الجمعيات

وصول وثيق إلى المجتمع

فهم عميق للمشكلات الواقعية

خبرة ميدانية وبيانات تطبيقية

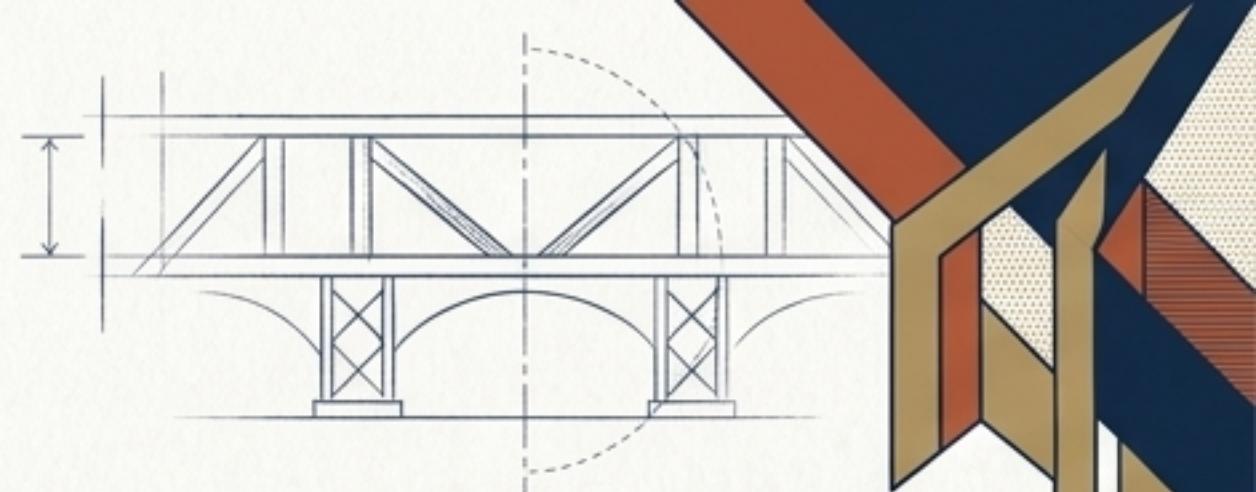
بيئة حقيقية لاختبار الحلول

علاقات ثقة مع المستفيدين

الابتكار
الموجه

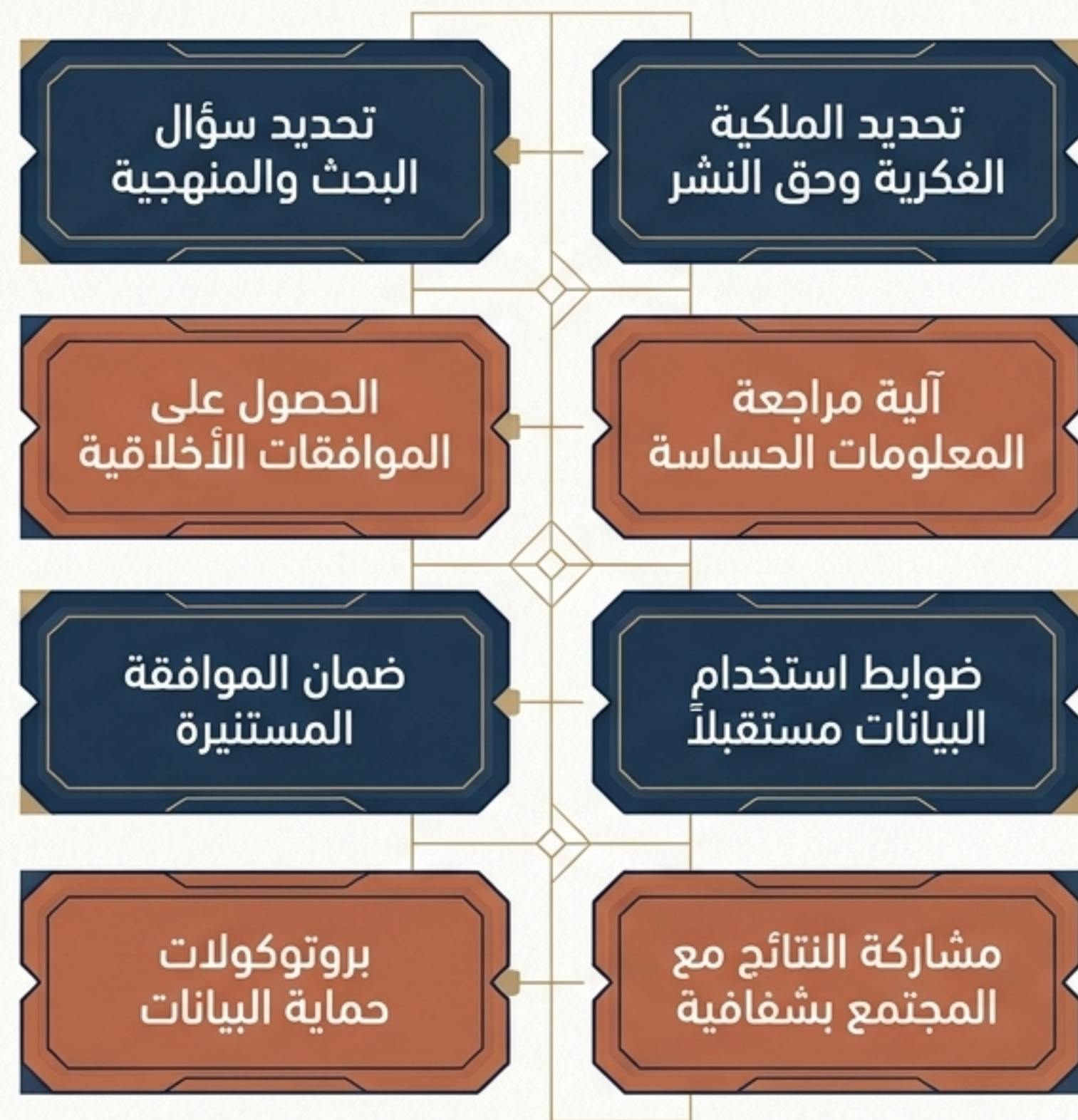


مخاطر واحتكاكات الشراكات الجامعية



شروط الشراكة

الشراكة البحثية



القاعدة الذهبية للشراكات

المستفيد ليس موردًا مجانيًا للبحث الأكاديمي أو للعلاقات العامة للشركات، بل هو صاحب حقوق أن خصوصيته وكرامته وموافقته بشكل كامل.

