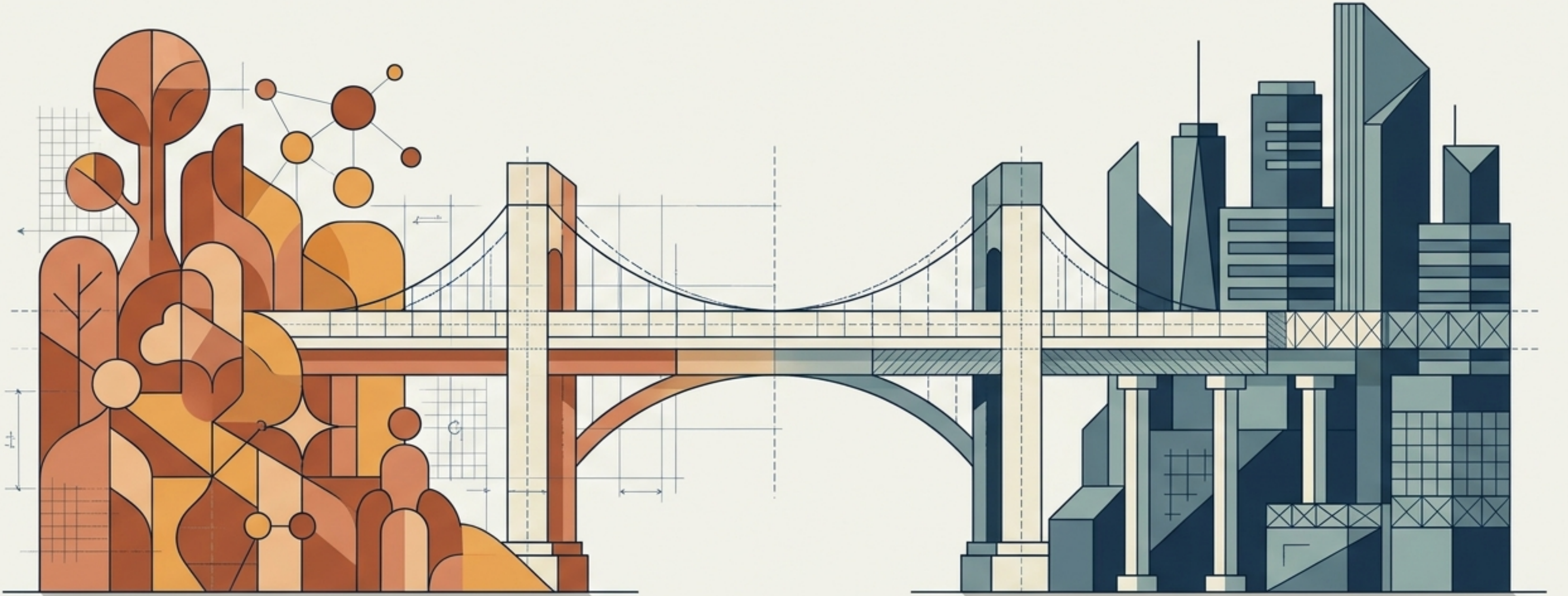


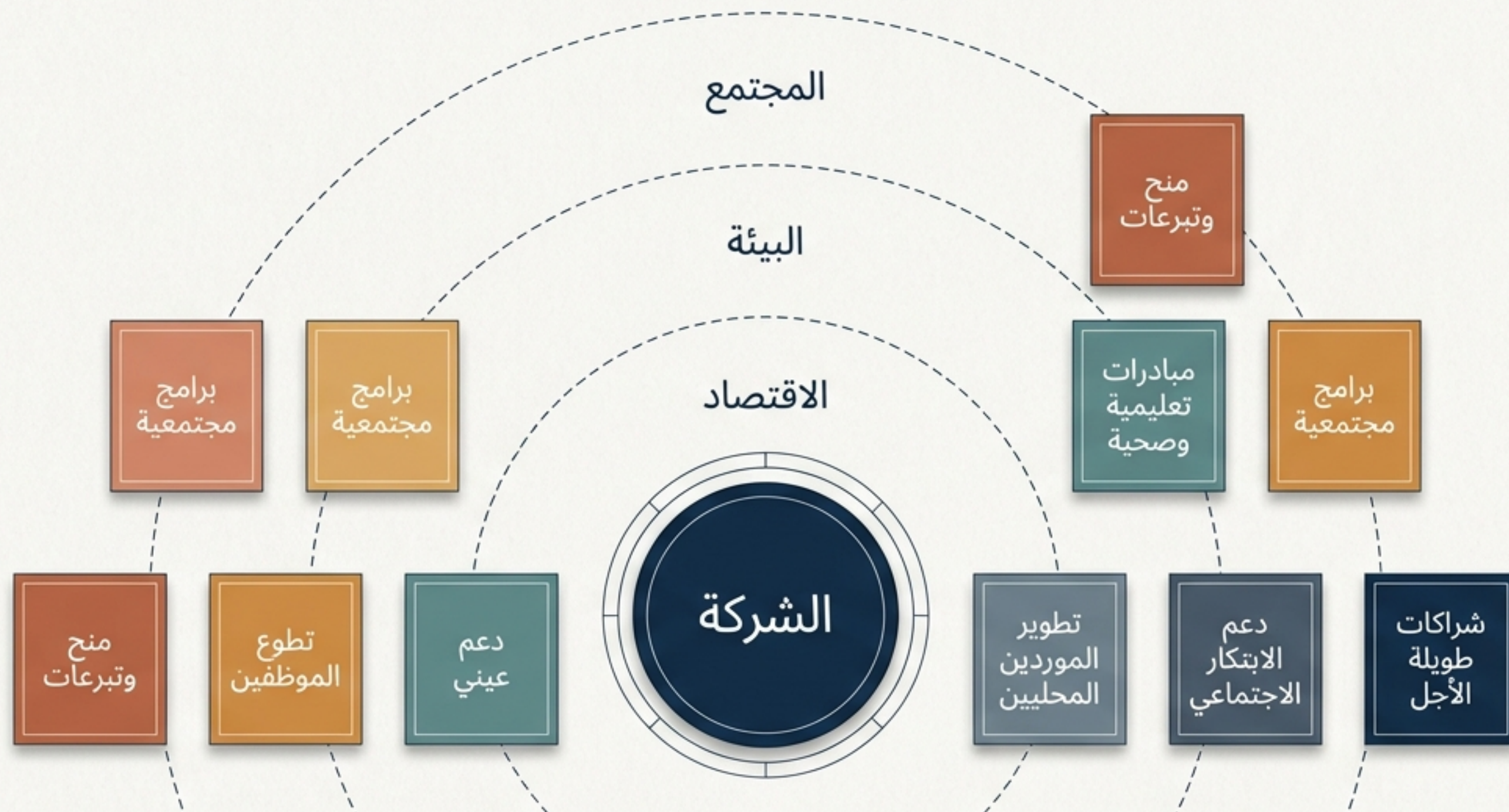
بناء الشراكات الاستراتيجية

دليلك الشامل للمسؤولية الاجتماعية (CSR) والحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG)



ما هي المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)؟

هي الطريقة التي تسهم بها الشركة في معالجة قضايا اجتماعية أو بيئية أو اقتصادية مرتبطة بمجتمعها وأصحاب المصلحة.



المحرك المؤسسي: ما الذي يدفع الشركات للعطاء؟

الأثر والسمعة

تحقيق أثر اجتماعي، بناء السمعة والثقة، تحسين العلاقة تحسين العلاقة مع المجتمع.

الاستراتيجية والمخاطر

دعم الاستراتيجية المؤسسية، تقليل مخاطر العمل، تطوير الأسواق والمجتمعات المحيطة.

الموظفون والعملاء

تعزيز ولاء الموظفين، الاستجابة لتوقعات العملاء، الوفاء بالالتزامات التنظيمية، بناء محتوى للتقارير.

عقلية المانح: كيف تقيّم الشركات مقترحك؟

التوافق الاستراتيجي

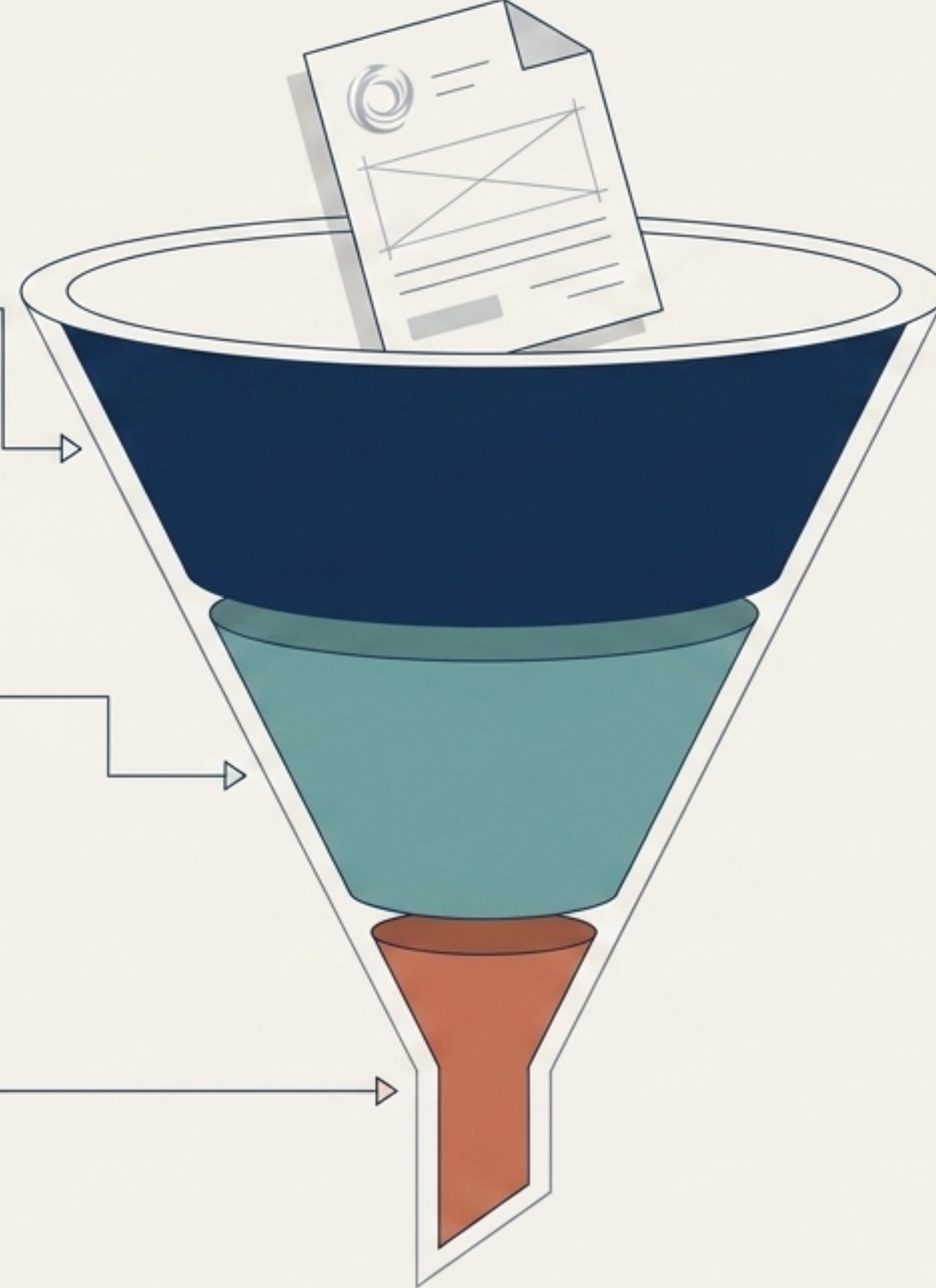
هل يتوافق المشروع مع أولوياتنا؟
هل الجمهور مرتبط بمناطق عملنا؟

الجدوى التشغيلية

- هل الجمعية موثوقة وقادرة على التنفيذ؟
- ما المخاطر؟
- ما دور موظفينا؟
- ما مدة المشروع؟

العائد والأثر

- هل الأثر قابل للقياس؟
- ما التقارير والبيانات التي سنحصل عليها؟
- كيف ستدار الهوية؟
- هل توجد قيمة طويلة الأجل؟



حواجز الطريق: لماذا تُرفض المقترحات؟



غياب النموذج

طلب المال دون تقديم نموذج شراكة واضح.



النهج الموحد

إرسال الطلب نفسه لجميع الشركات دون تخصيص.



تجاهل الأثر

غياب مؤشرات الأثر والمبالغة في الظهور الإعلامي كقيمة وحيدة.



التركيز الأحادي

التركيز على احتياج الجمعية وتجاهل احتياج الشركة.



ضعف الاستدامة

التواصل فقط وقت الحاجة للتمويل، وعدم تقديم تقارير بعد الانتهاء.



العمى المالي

عدم توضيح التكاليف وتجاهل دورة ميزانية الشركة.

طيف الشراكات: من المعاملات البسيطة إلى التكامل الاستراتيجي



التحول الاستراتيجي: الدخول في عصر ESG

لا يُعد ESG مرادفًا للمسؤولية الاجتماعية (CSR). ليس كل نشاط خيري خيري يدخل تلقائيًا ضمن استراتيجية ESG.

يشير ESG إلى ثلاثة أبعاد تستخدمها
المؤسسات لفهم وإدارة آثارها،
مخاطرها، وممارساتها:

E - البيئي (Environmental) 🌿

S - الاجتماعي (Social) 👥

G - الحوكمة (Governance) ⚖️



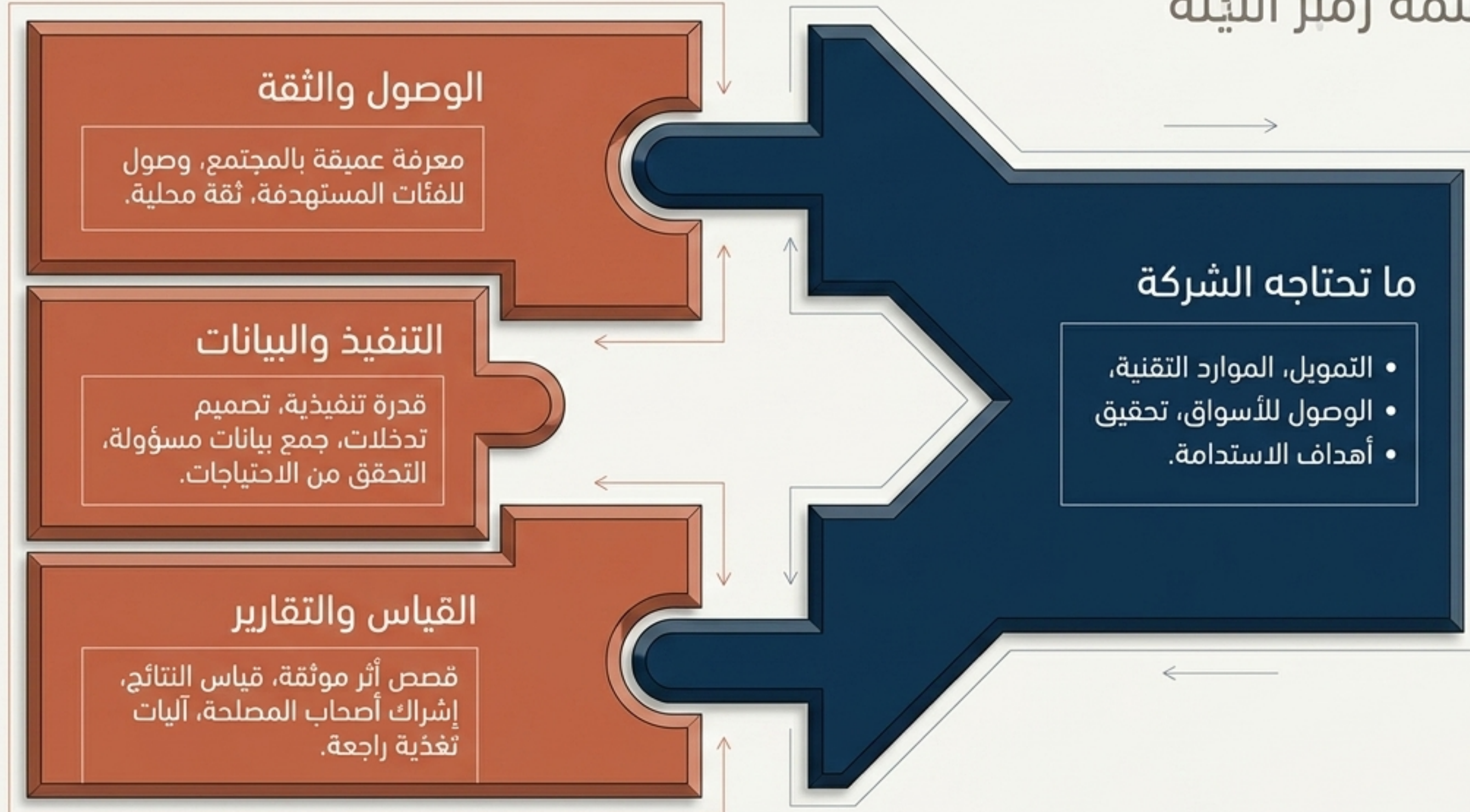
التشخيص المعماري: أين تفترق CSR عن ESG؟

ESG (الحوكمة البيئية والاجتماعية)	معيّار المقارنة	CSR (المسؤولية المجتمعية)
المخاطر، الآثار، الأداء القابل للقياس	التركيز الأساسي	المسؤولية والمبادرات المجتمعية
إدارة الشركة، العمليات، سلاسل التوريد، الإفصاح	نطاق العمل	حملات، تطوع، تبرعات
ارتباط وثيق بالاستراتيجية والحوكمة	الارتباط بالاستراتيجية	قد يكون منفصلاً عن النشاط الأساسي
يحتاج إلى مؤشرات، بيانات، ومتابعة أعمق	أسلوب القياس	يُقاس بعدد الأنشطة أو المستفيدين
تشارك فيه الاستدامة، المخاطر، المالية، الموارد البشرية	القيادة الداخلية	تقوده إدارة المسؤولية الاجتماعية

البناء الهيكلي لـ ESG: أين تتقاطع خبرات الجمعية؟



بيئة الأثر المتبادل: ماذا تقدم الجمعية للشركة؟ مهزة علامة رمير اللينة



منطقة الخطر: تجميل السمعة (Green & Social Washing)

الواجهة الظاهرية

المبالغة في الادعاءات، تغطية إعلامية ضخمة،
أرقام دون أدلة قاطعة.

المخاطر الخفية

استخدام اسم الجمعية لتغطية ممارسات ضارة،
حملات ظاهرية بلا أثر، تناقض مع قضية
الجمعية الأساسية.

الادعاءات غير الموثقة:

احذر من الادعاء بأن المشروع "غير حياة جميع
المستفيدين"، أو "عوض ضررًا بيئيًا"، أو "حقق أثرًا
طويل الأجل" دون منهجية قياس صارمة ودليل واضح.

القاعدة الذهبية للشركات



دور الجمعية ليس منح الشركة "شهادة أخلاقية".

بل دورها هو تصميم، تنفيذ، وقياس تدخل مجتمعي حقيقي ومستدام،
ضمن حدود اختصاصها وأدلتها، لتحقيق أثر مشترك.