

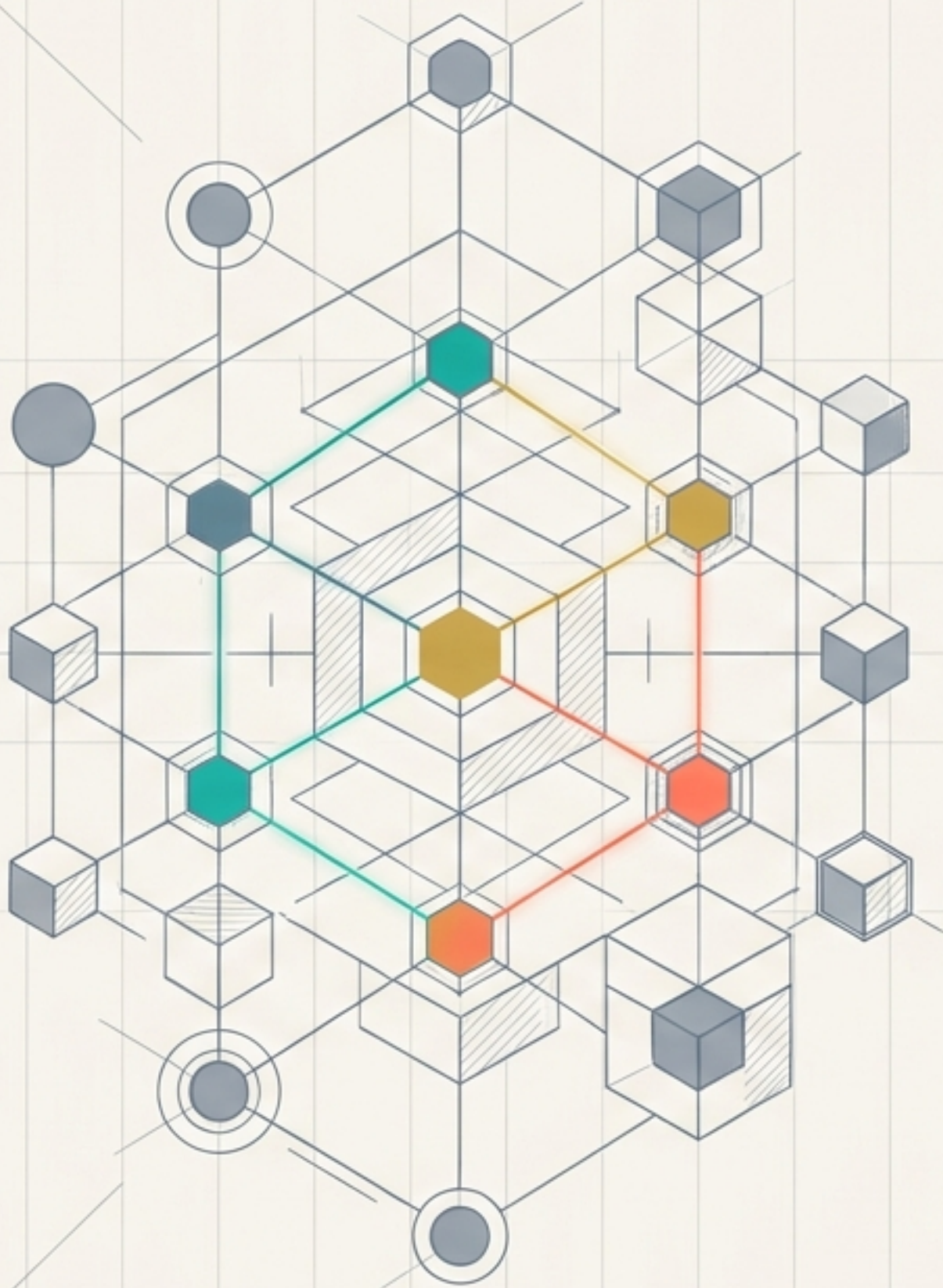
الوحدة السابعة: الشراكات المؤسسية

بناء علاقات استراتيجية تتجاوز التمويل

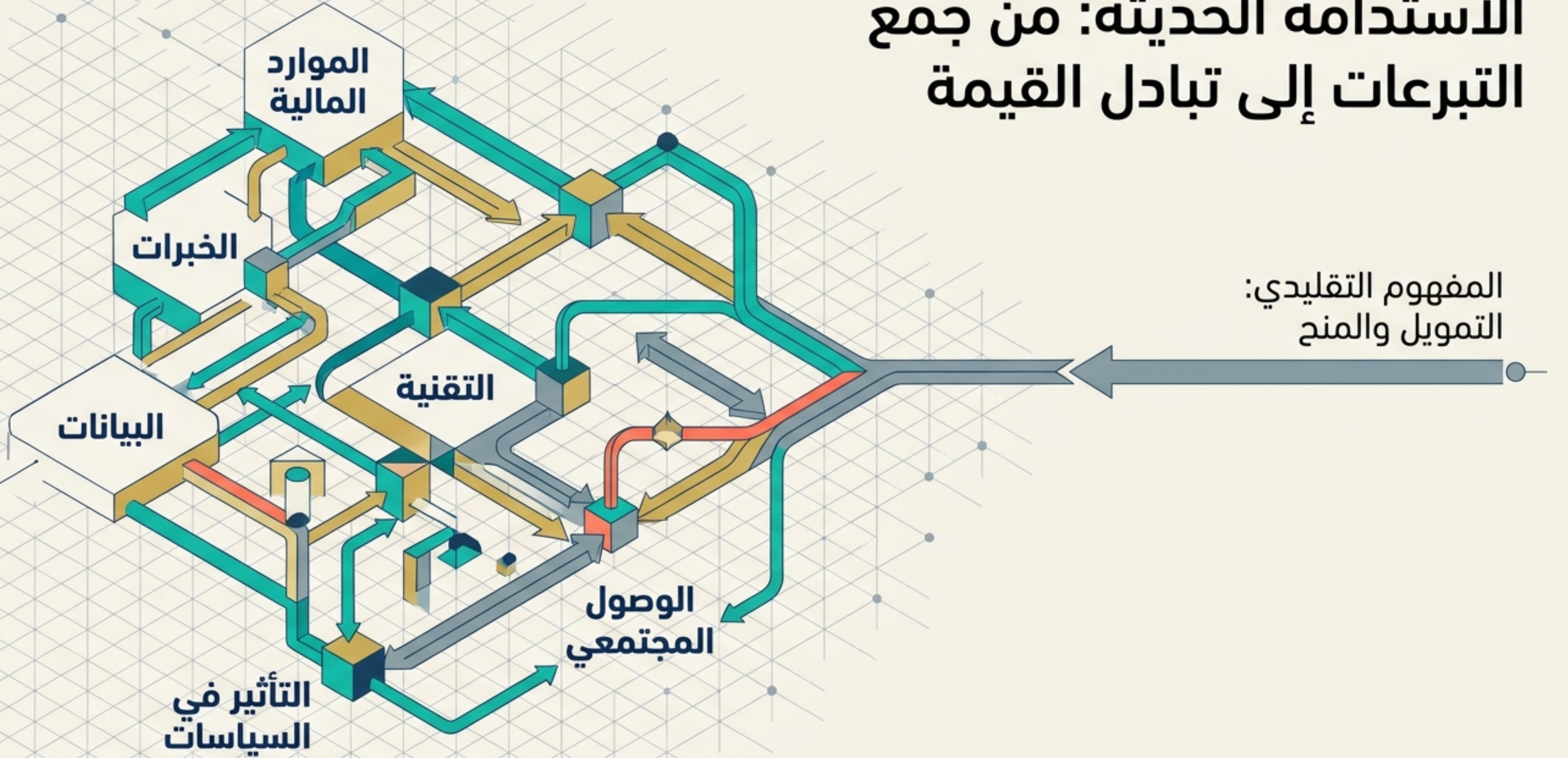
المحتوى: 11 درسًا + تطبيقات عملية

المستوى: استراتيجي - تنفيذي

المدة: 150-180 دقيقة

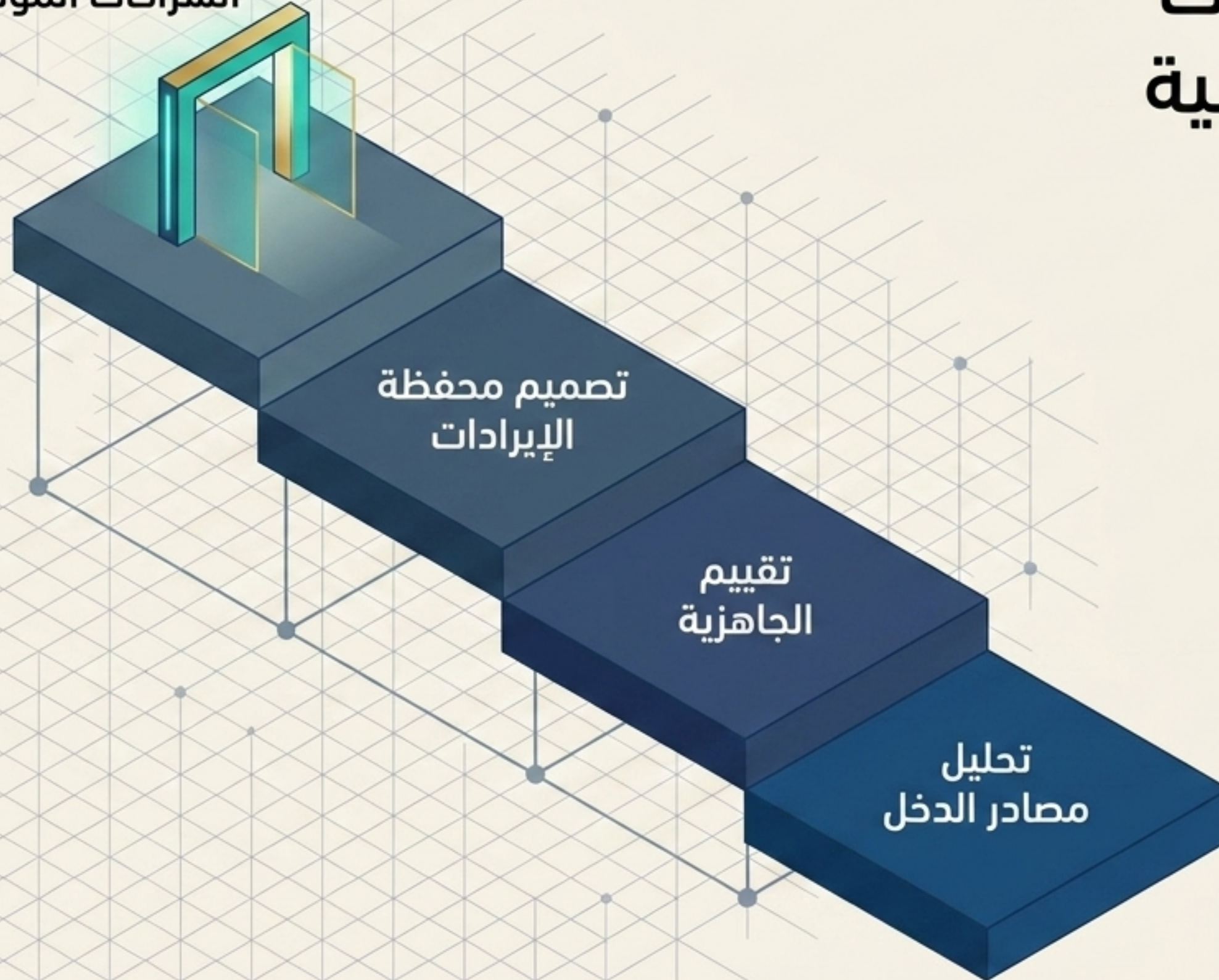


الاستدامة الحديثة: من جمع التبرعات إلى تبادل القيمة

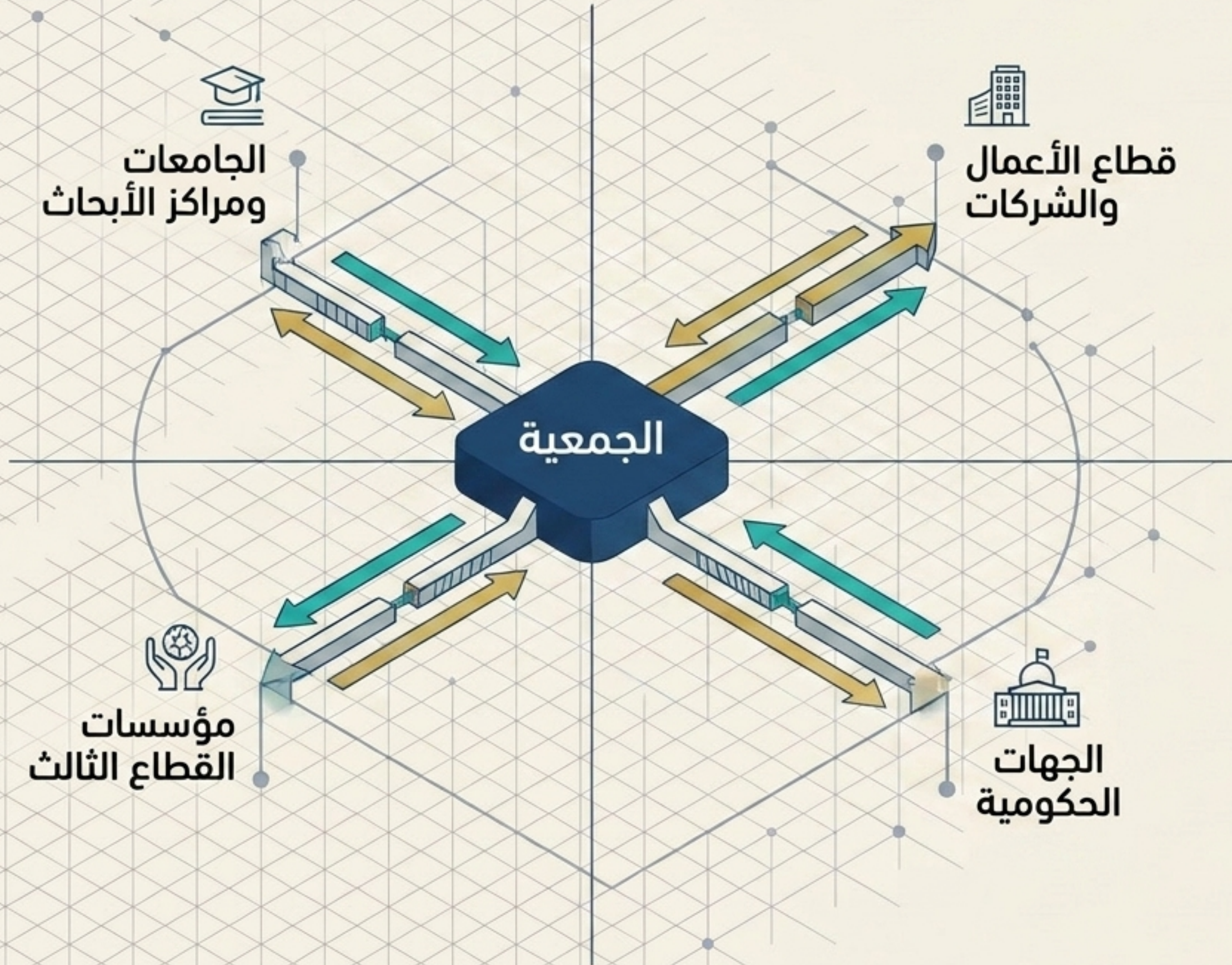


قبل البدء: متطلبات الجاهزية المؤسسية

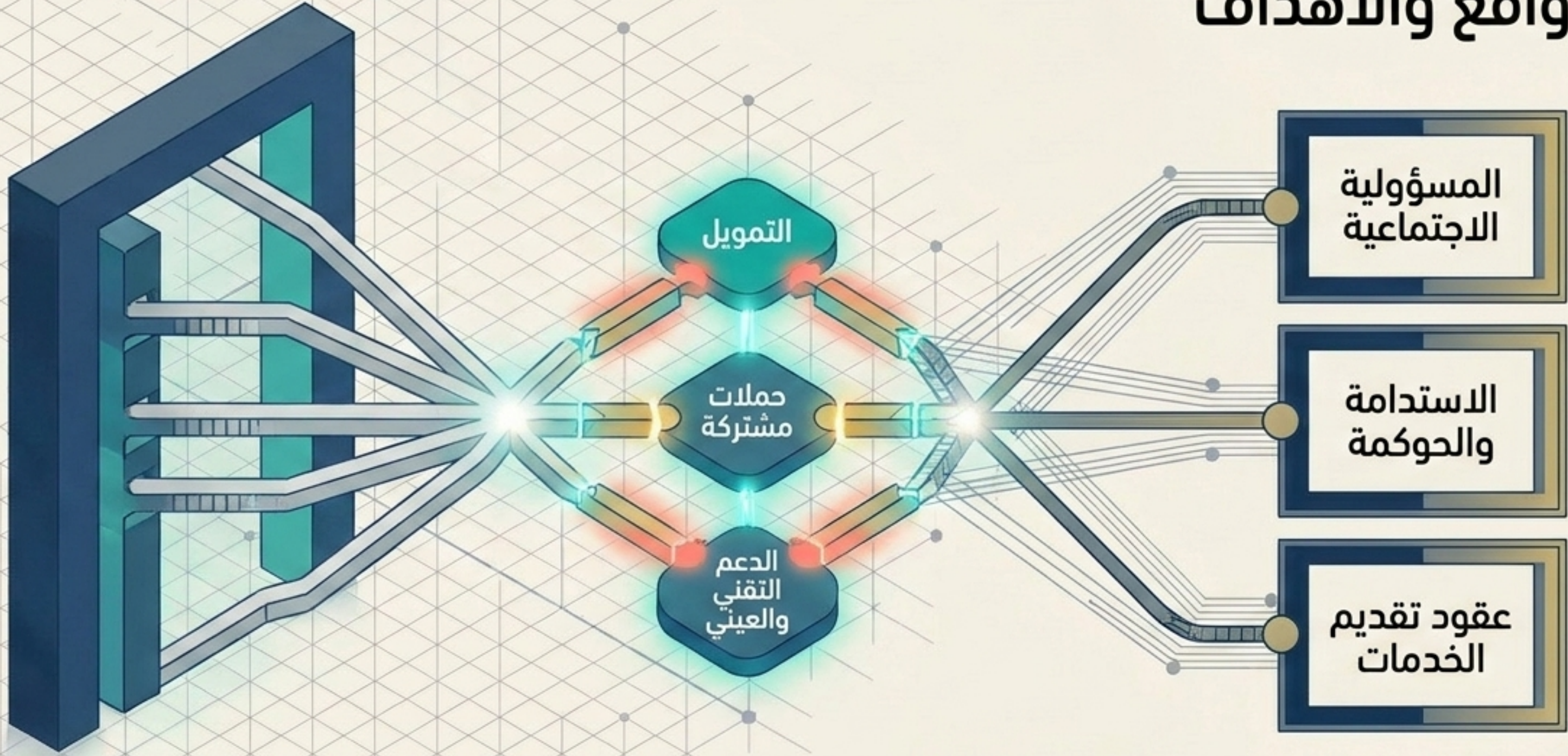
الدخول إلى
الشراكات المؤسسية



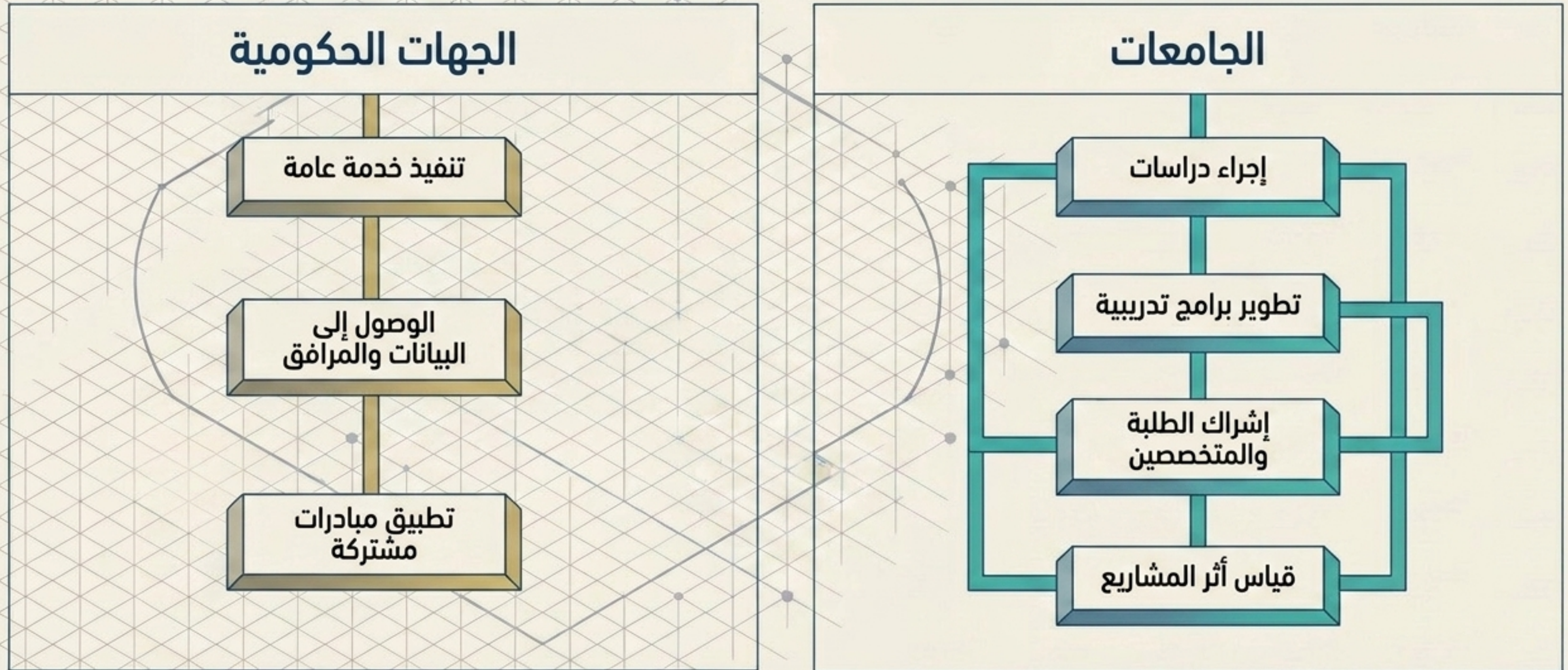
النظام البيئي: للشراكات المؤسسية



قطاع الأعمال: مواءمة الدوافع والأهداف



شركاء المعرفة والقطاع العام



تحالفات القطاع الثالث



تقديم استجابة أكثر تكاملاً

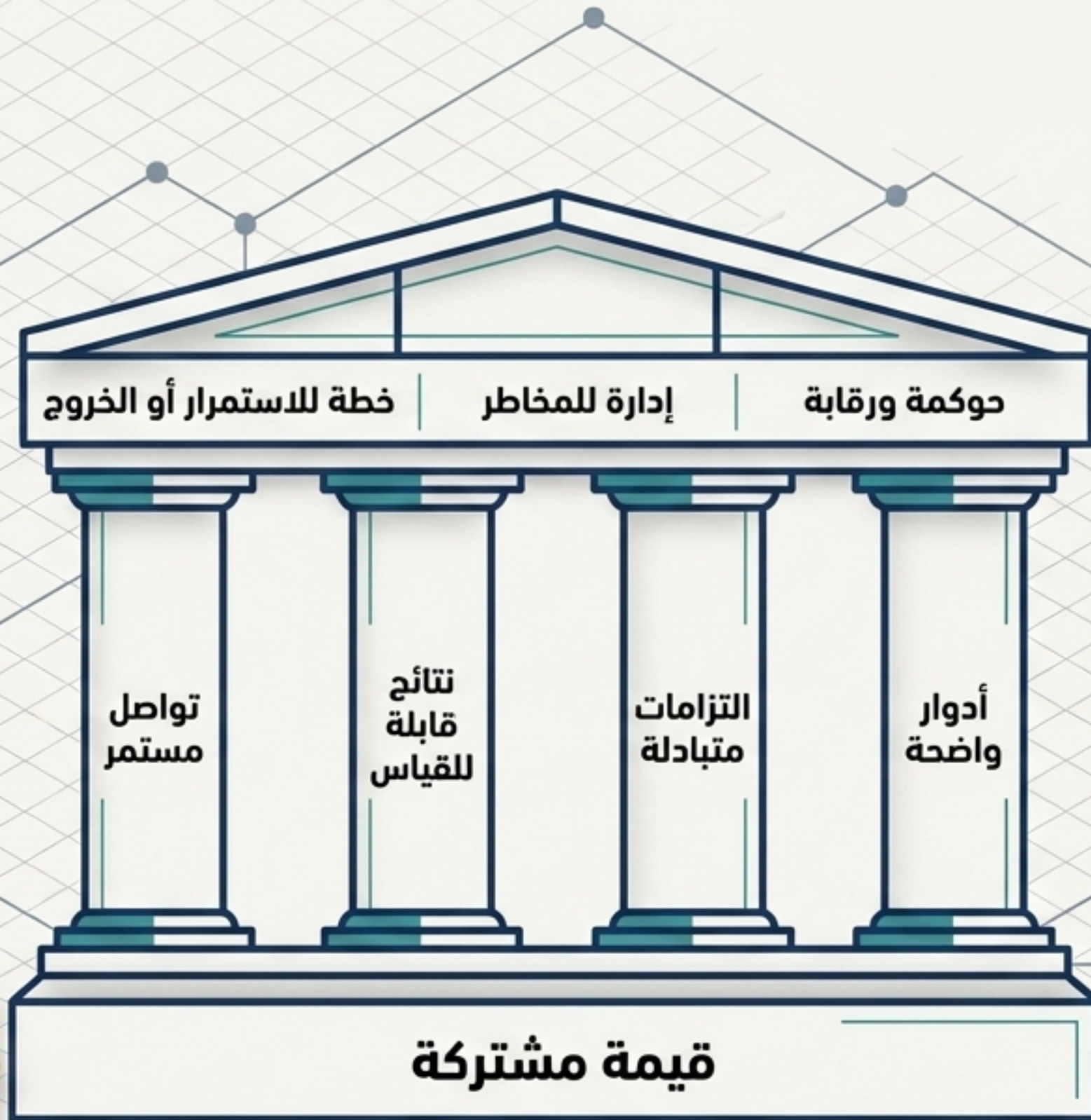
تجنب التكرار

الحد من المنافسة غير الضرورية

مصفوفة العلاقات: التشخيص الدقيق

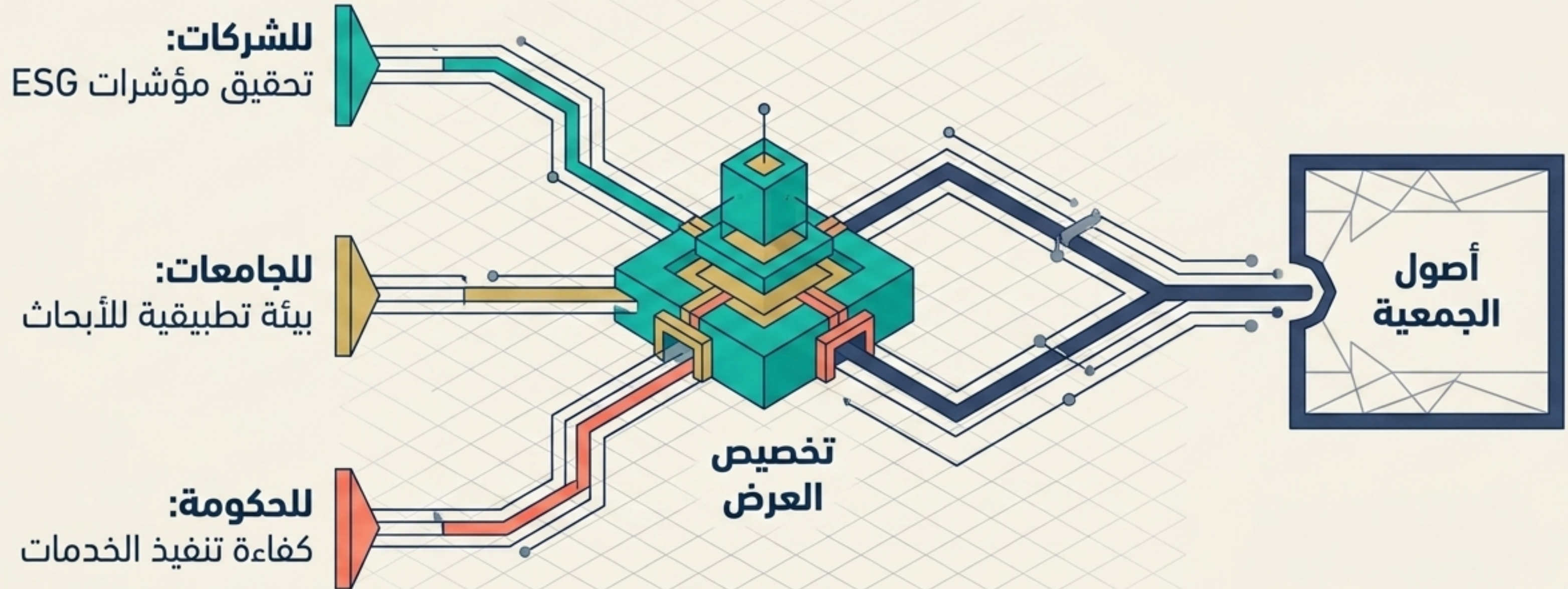
التحالف	الشراكة	العقد	الرعاية	التبرع	المحرك الأساسي
					
					الالتزام المتبادل
					الإطار الزمني
					مستوى الحوكمة

العمارة الهيكلية للشراكة الحقيقية



ليست مجرد مذكرة تفاهم
تُحفظ في الملفات

هندسة عرض القيمة المؤسسي



دورة حياة الحوكمة وإدارة المخاطر



خطر الاعتمادية



مخاطر السمعة



تعارض المصالح

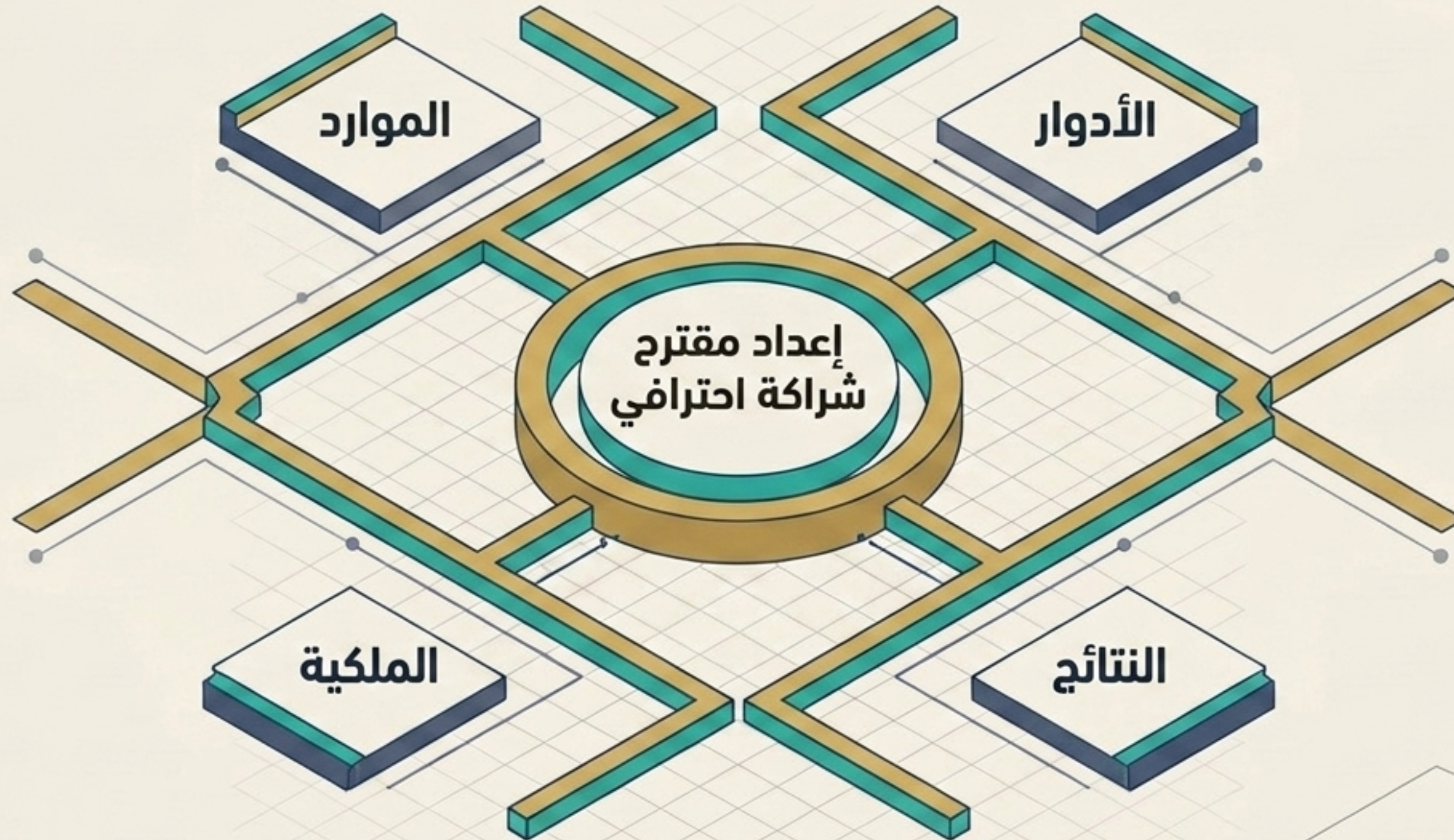


خطة الاستمرار أو الخروج

المتابعة المستمرة

التقييم قبل التواصل

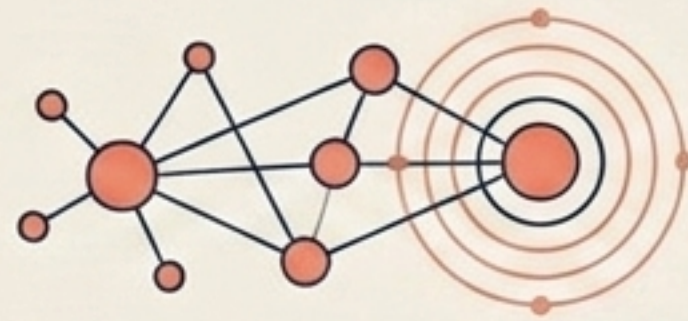
التفاوض وهيكله الشراكة المتوازنة



لوحة مؤشرات الأداء المتوازن



القيمة الاستراتيجية

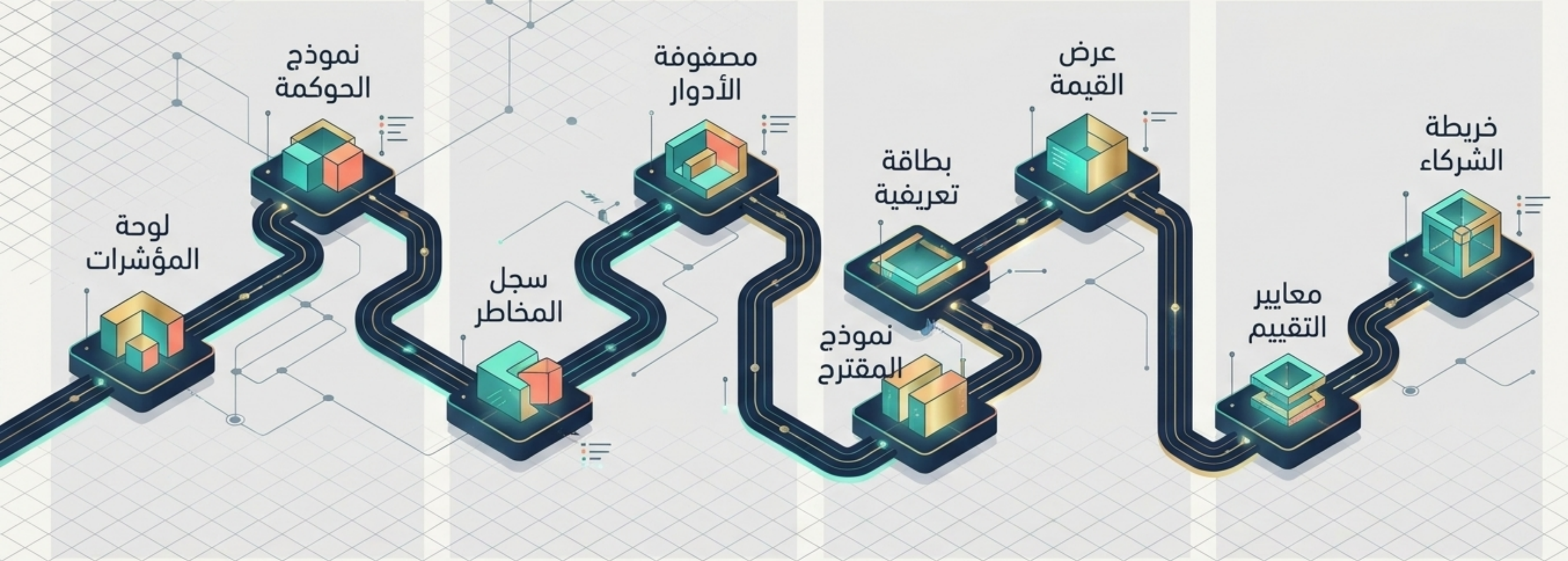


القيمة المجتمعية



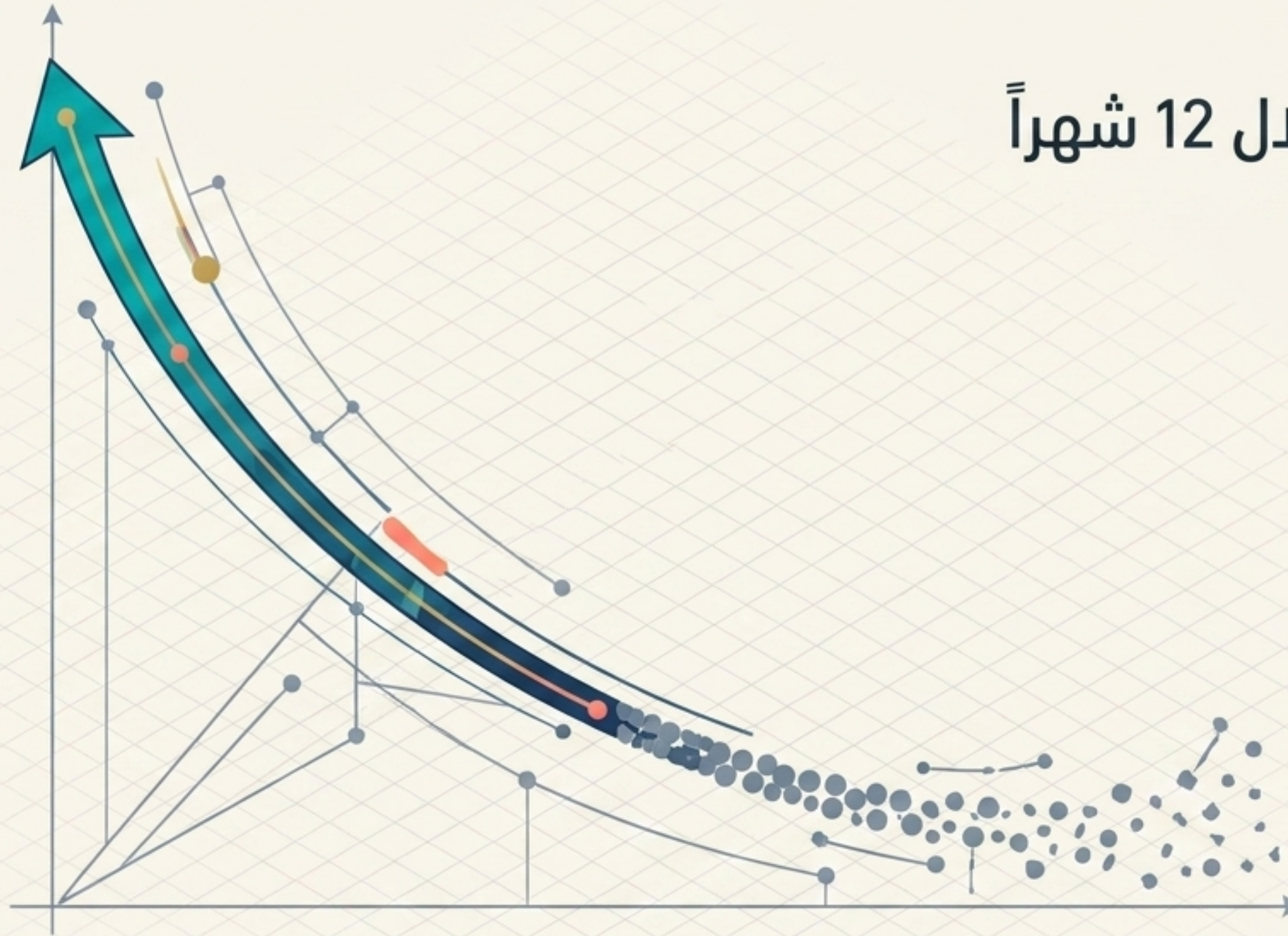
القيمة المالية

صندوق أدوات الشراكة: المخرجات التطبيقية



خارطة الطريق: خطة التنمية خلال 12 شهراً

تحالفات مؤسسية
طويلة الأجل



علاقات قصيرة الأجل

الشراكة الناجحة لا تقف عند تحقيق الهدف الأولي، بل تتطور لتصبح
ركيزة أساسية في الاستدامة المؤسسية.