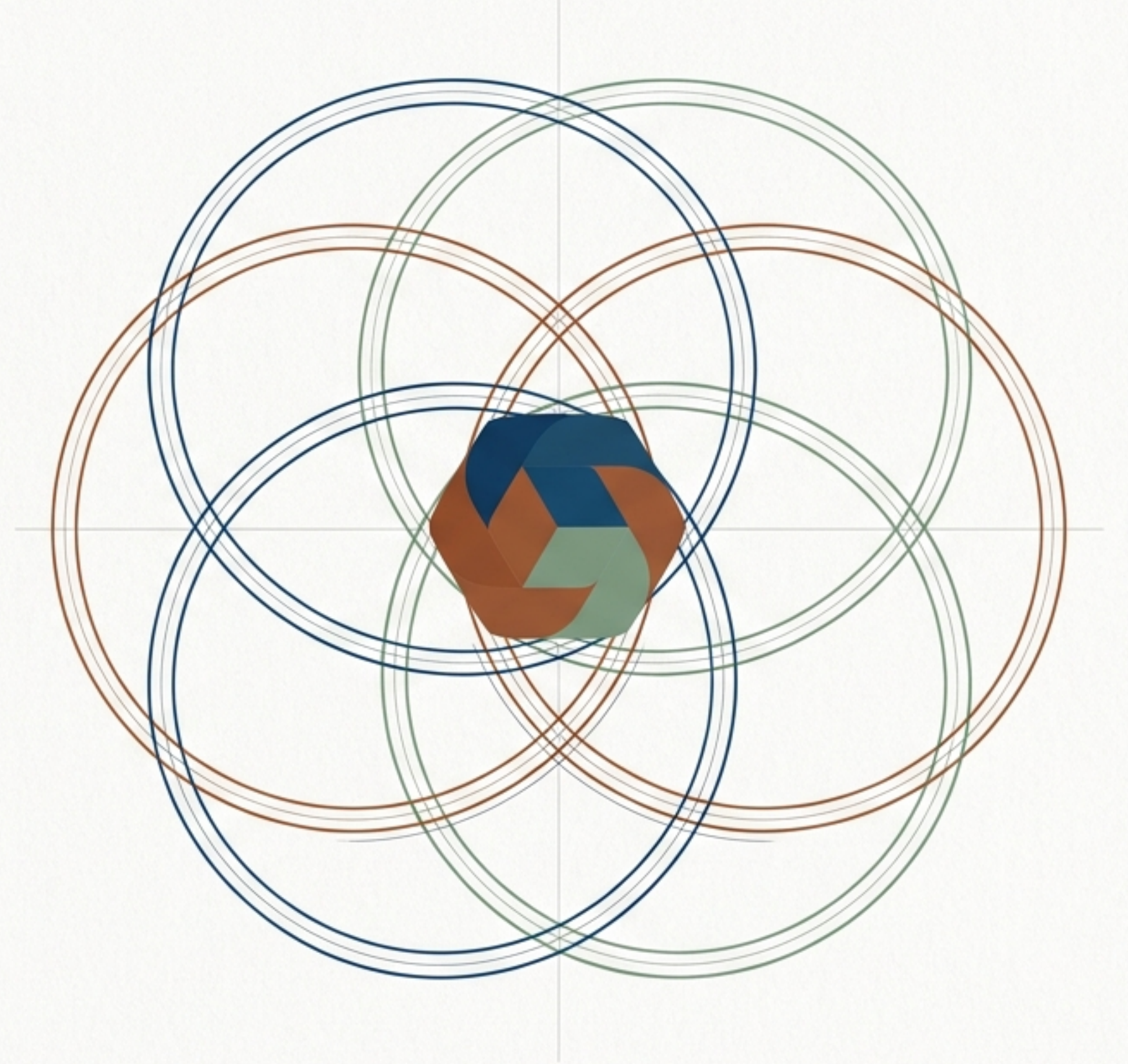


محرك الاستدامة المالي والمؤسسي

دليل استراتيجي لبناء نظام بيئي
متكامل للمنظمات غير الربحية



بناء النظام البيئي: الأعمدة الثلاثة



الاستدامة الحقيقية لا تعتمد على مصدر واحد، بل على كيفية تفاعل هذه الركائز معاً.

مصفوفة التشخيص الاستراتيجي

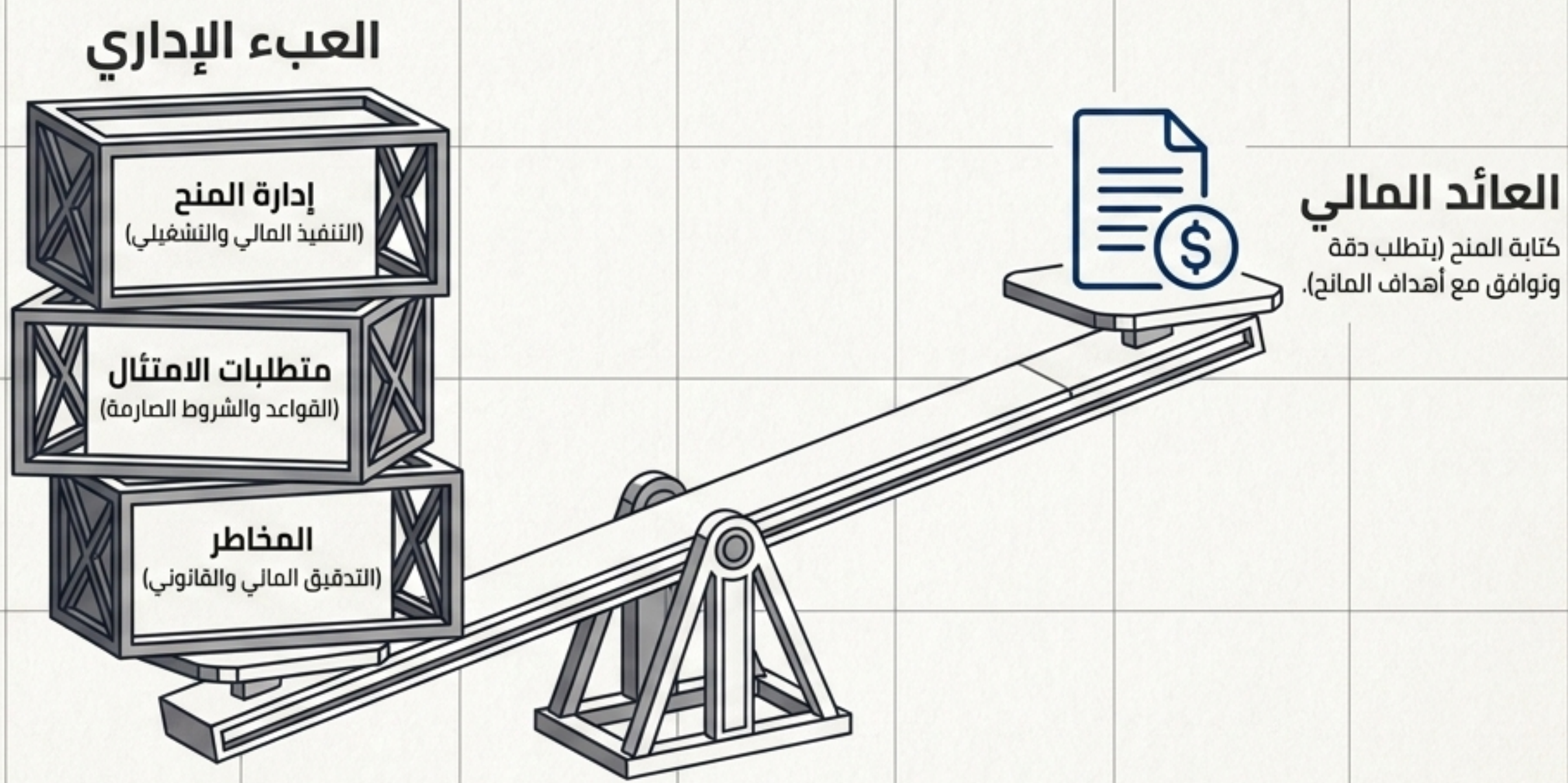
العضويات	CSR	المنح	Row Labels (Dimensions)
مستمر / متكرر.	قصير إلى متوسط الأجل.	متوسط إلى طويل الأجل.	 الأفق الزمني
بناء المجتمع وتقديم المزايا.	إدارة العلاقة والمواءمة.	متطلبات الامتثال الصارمة.	 العبء الإداري
قاعدة شعبية ودخل مرن.	شراكات استراتيجية وموارد متبادلة.	رأس مال ضخم للمشاريع.	 القيمة الأساسية

خريطة المنح: النطاق والمصدر



أنواع المنح: المحلية | الدولية | المؤسسية | الحكومية.

ديناميكية إدارة المنح: العائد مقابل الجهد



إدارة المنح ليست مجرد كتابة مقترحات، بل هي التزام مؤسسي مستمر بإدارة المخاطر والامتثال.

المواءمة الاستراتيجية: من المعايير العالمية إلى الشراكة

ESG (البيئة، المجتمع، الحوكمة)

المعايير العالمية التي ن تقيس استدامة الشركات وتأثيرها الأخلاقي.

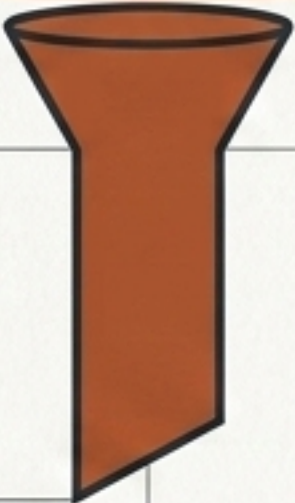


نقاط التقاطع الاستراتيجية



مفهوم CSR (المسؤولية الاجتماعية للشركات)

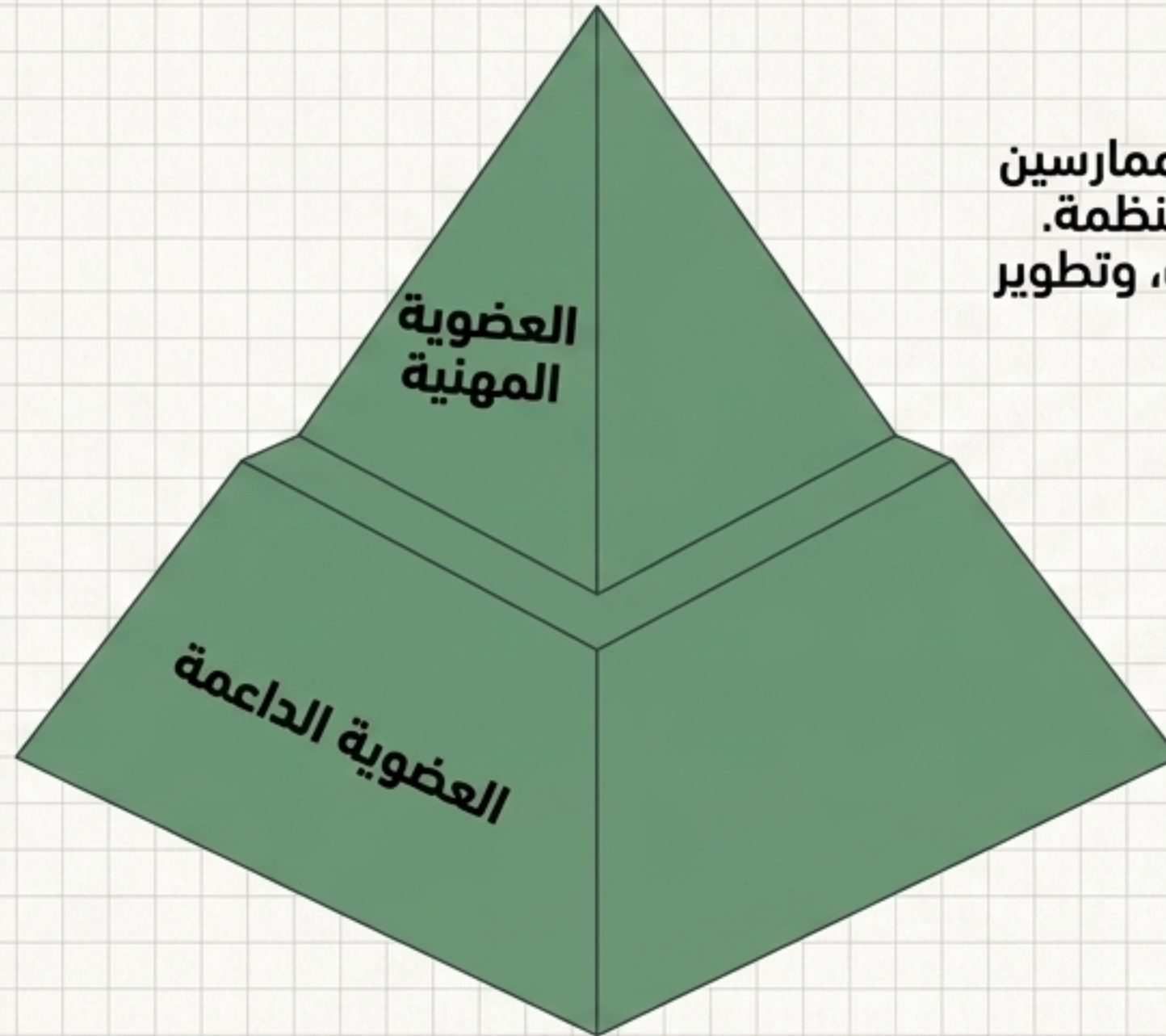
تحويل الضغط المؤسسي (ESG) إلى مبادرات ومساهمات طوعية تخدم المجتمع.



دورة حياة شراكات المسؤولية الاجتماعية



هيكلية العضويات: هرم الالتزام



فئة متخصصة. تقتصر على الممارسين والخبراء في مجال عمل المنظمة. تساهم في تقديم استشارات، وتطوير معايير المهنة.

قاعدة جماهيرية واسعة. تركز على الأفراد أو الجهات المؤمنة بالؤمنة بالقضية. تقدم دعماً مالياً أو معنوياً عاماً.

أنواع العضويات

تصميم مستويات تلي دوافع الانضمام المختلفة

ديناميكية العضوية: محرك تبادل القيمة

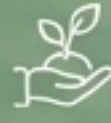


نجاح نماذج الاشتراك يعتمد كلياً على قوة ووضوح مزايا الأعضاء المقدمة.

الأجزاء تغذي الكل


سجل الأداء القوي مع
الشركات يمنح المنظمة
الموثوقية العالية المطلوبة
لاجتياز متطلبات الامتثال
بالمعايير الحكومية والدولية
الضخمة.


القاعدة الشعبية تجذب
شركات CSR، مما يثبت
القدرة على تنفيذ المبادرات
وقياس الأثر ضمن
معايير ESG.


العضويات تبني الثقة، توفر
بيانات مجتمعية، وتثبت
وجود قاعدة شعبية.

بناء منظمة مرنة ومستدامة



انتقال المنظمة من البحث عن التمويل إلى إدارة محرك استدامة متكامل.